

VIVATICKET

**Endless experiences.**

## Overview

La misión de Vivaticket es ser el partner estratégico de los organizadores de eventos, ofreciendo soluciones tecnológicas, además de todos los servicios colaterales, con el propósito de mejorar la gestión operativa y los resultados.

### Markets

#### ENTRETENIMIENTO

Parques temáticos y acuáticos, zoológicos, acuarios, etc.

#### CULTURA

Museos, edificios históricos, muestras de arte, etc.

#### ÓPERA Y TEATROS

Lírica, operas teatrales, musicales, ópera, ballet, etc.

#### DEPORTE

F1, Fútbol, baloncesto, tenis, natación, carreras de caballos, golf etc.

#### FERIAS

Expo, recintos feriales, eventos B2B, ferias, congresos, etc.

#### TRANSPORTE

Marina, ferrocarriles, tarjetas de ciudad, pago basado en GPS, barreras, etc.

#### EVENTOS EN VIVO

Conciertos, eventos en vivo, música en vivo, festivales, etc.

### Servicios

#### TICKETING Y CONTROL DE ACCESOS

La tecnología más avanzada de ticketing y control de accesos del mercado está totalmente desarrollada internamente. Nuestra solución maneja el ticketing, el control de accesos, la asignación de asientos, la gestión de eventos, el monedero sin efectivo, el plan de cuentas, la experiencia contactless a través del reconocimiento facial.

#### GESTIÓN DE RECINTOS

Nuestro Sistema maneja la experiencia completa del usuario, desde el registro hasta la encuesta posterior al evento: food and beverage, retail, gestión de recursos, parking, sistemas de posicionamiento, gestión de colas, gestión de eventos. Todo en un solo sistema.

#### VENTAS B2C

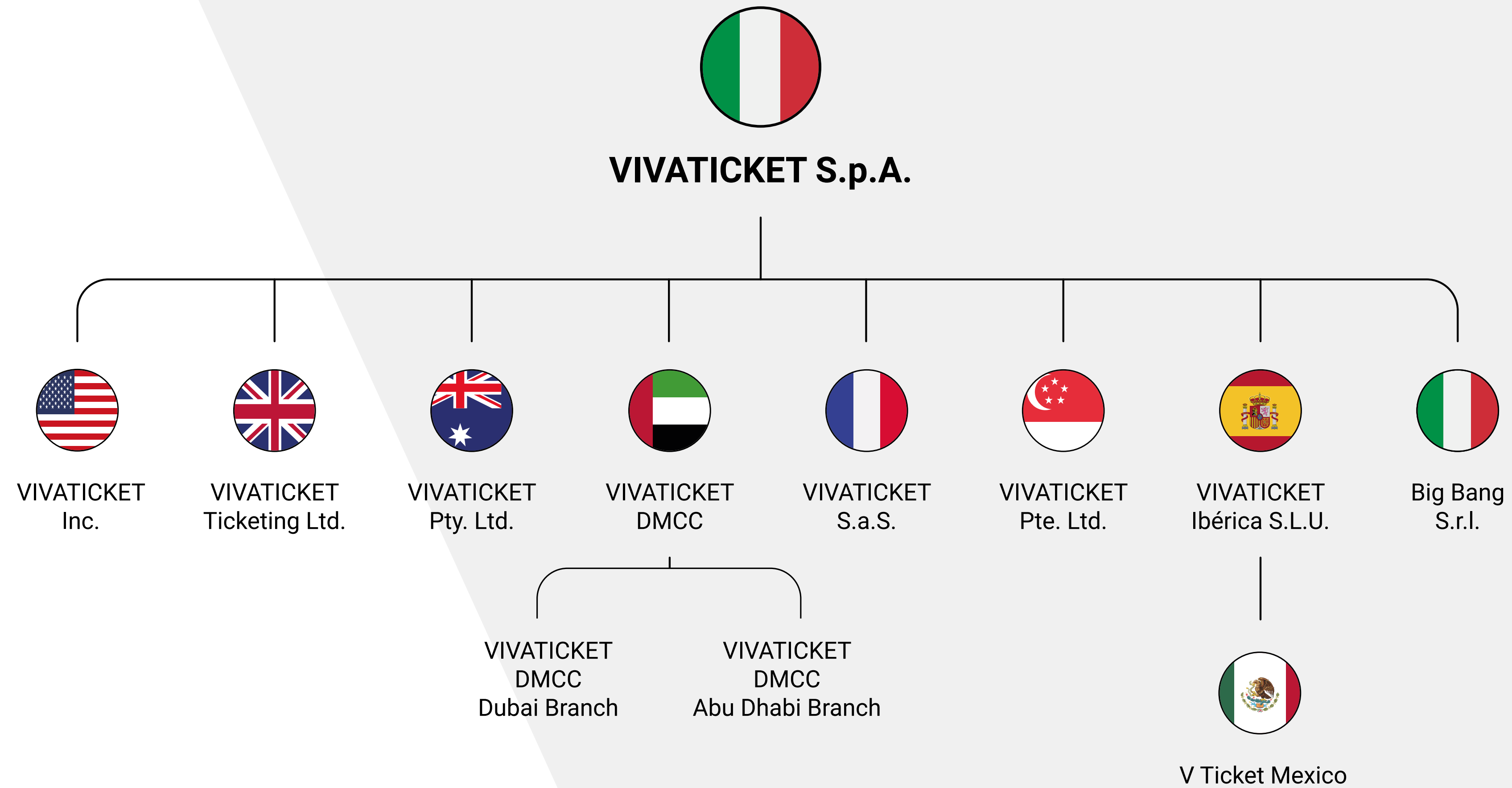
Ventas web, distribución de tickets de retail y campañas de marketing, aprovechando nuestra red de taquillas, tiendas, portales web e integraciones OTA.

#### SISTEMAS DE PAGO

Gracias a nuestros sistemas de pago se tiene un control total del dinero en el evento en todo momento y mejora la experiencia tanto del usuario como del promotor.



## Estructura



Track records



## Desarrollo mundial

### 24 Oficinas

Sede en Bolonia y bases en Abu Dhabi, Barcelona, Dubai, Foggia, Londres, Lugo, Ciudad de México, Madrid, Milán, Orlando, París, Poitiers, Rho, Rimini, Roma, Singapur, Sydney, Terni, Verona, Alcoy, Valencia y Granada.

### Instalaciones en 25 países



Ⓥ GROUP HQ

● GROUP BRANCH

● ACTIVE CLIENT



A light gray world map serves as the background for the infographic. The continents are outlined, and the map is centered behind the text elements.

**850mln**

ENTRADAS VENDIDAS POR AÑO

**632**

TRABAJADORES

**3.500**

INSTALACIONES

**238**

OPERATIONS TEAM  
MEMBERS

**97%**

RETENCIONES DE CLIENTES

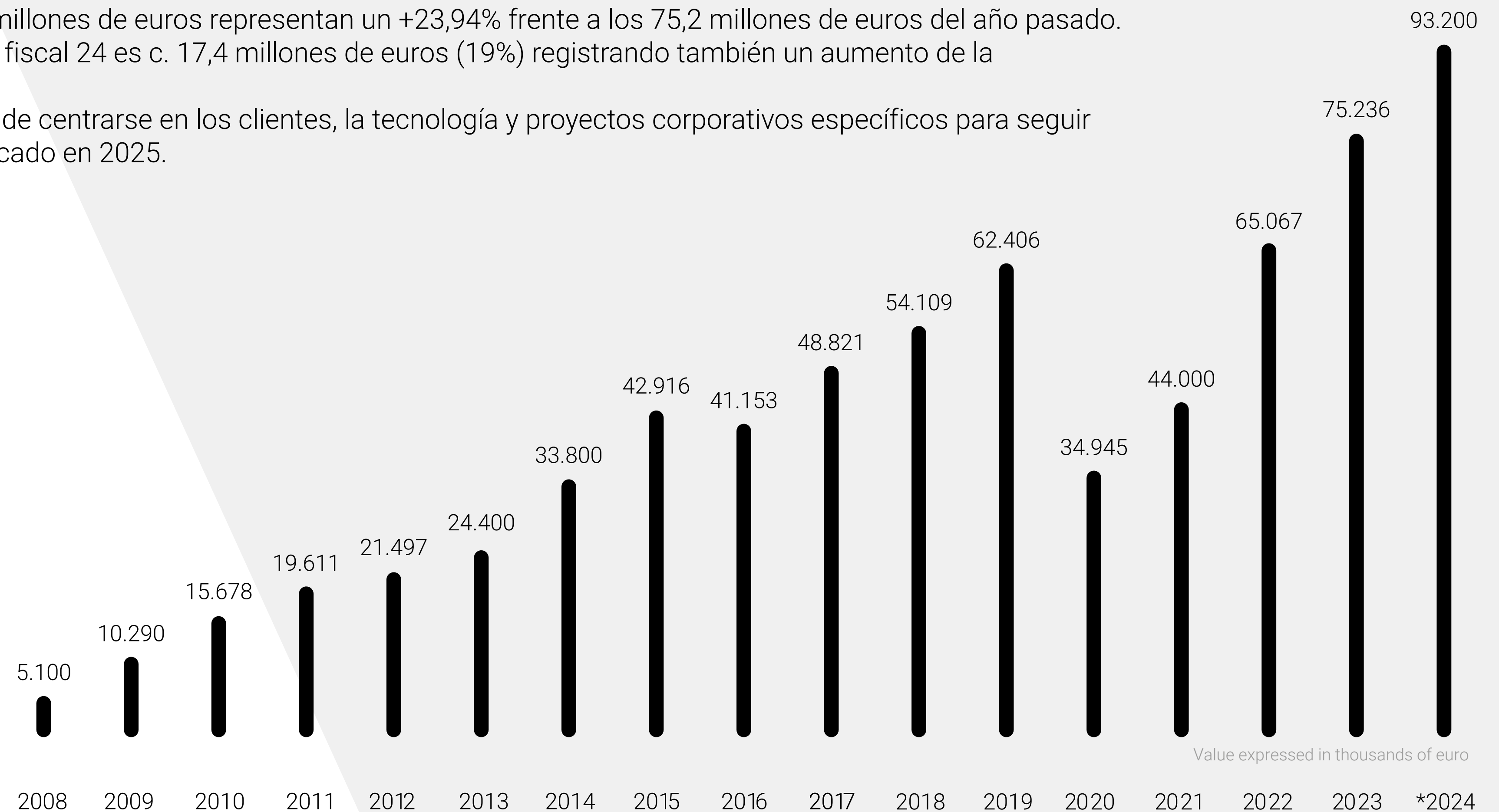
**159**

R&D - IT TEAM MEMBERS



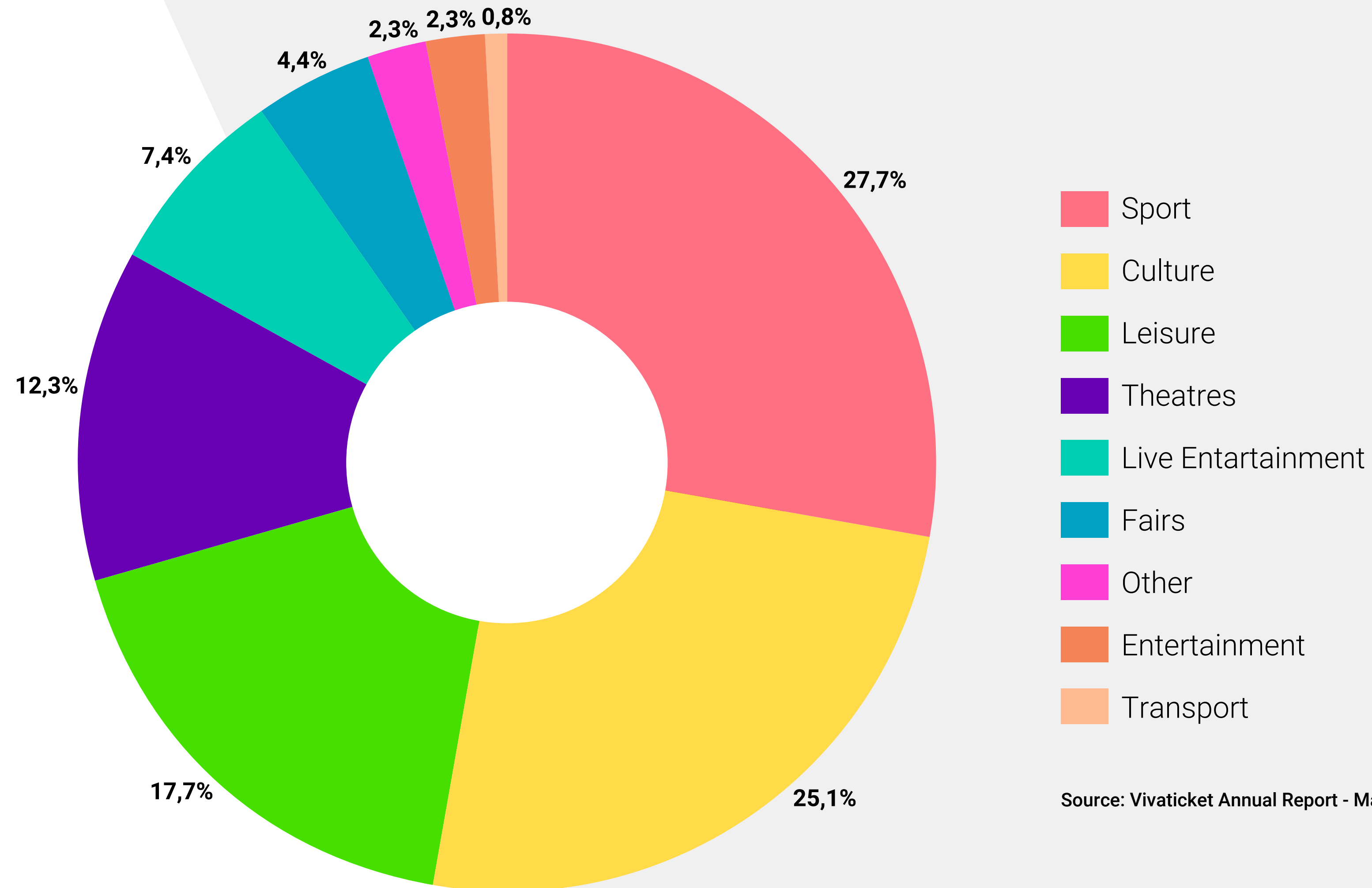
## Finanzas del grupo

Ingresos del año fiscal 24 de c. 93,2 millones de euros representan un +23,94% frente a los 75,2 millones de euros del año pasado. El EBITDA ajustado proforma del año fiscal 24 es c. 17,4 millones de euros (19%) registrando también un aumento de la marginalidad del grupo. Vivaticket continúa con su estrategia de centrarse en los clientes, la tecnología y proyectos corporativos específicos para seguir aumentando su participación de mercado en 2025.



\* It includes the full year proforma Impronta Group and Tecteltic revenues

## Ingresos del grupo por mercado



Source: Vivaticket Annual Report - March 2024



VIVATICKET

# **Referencias general.**



## Tiempo libre

Parques temáticos y acuáticos famosos e icónicos en más de 30 países.

- **BAHA BAY AT BAHA MAR RESORT** - Bahamas
- **BIOPARC** - Valencia, Fuengirola y Gijón
- **CHATAUQUA INSTITUTION** - New York
- **COSTA EDUTAINEMENT** (12 venues, among which Acquario di Genova - Genoa, Aquafan - Riccione, Bioparco - Rome)
- **DUNN'S RIVER FALLS** - Ocho Rios
- **EURODISNEY** - Paris
- **GAMUDA LAND** - Malaysia
- **HERSCHEND FAMILY** (7 venues among which Dollywood – Pigeon Forge and Silver Dollar City – Branson)
- **IMG - WORLDS of ADVENTURE** - Dubai
- **JEKYLL ISLAND STATE PARK** – Georgia
- **MAJID AL FUTTAIM GROUP** (5 venues among which Ski Dubai, Snow Oman and Snow Abu Dhabi)
- **MERLIN GROUP** (Gardaland - Verona, Sealife – Jesolo)
- **MIRAL GROUP** (7 venues among which Ferrari world, Yas Water World, Warner Bros. World Abu Dhabi e Seaworld Abu Dhabi)
- **OCEAN PARK** - Hong Kong
- **PALM SPRINGS TRAMWAY** - Palm Springs
- **PARC ASTERIX** (Compagnie des Alpes) - Plailly
- **PARQUES REUNIDOS** (master agreement for 18 venues, including Mirabilandia - Ravenna, Marineland – Antibes and Slagharen - Netherland)
- **PAULTONS PARK** - Hampshire
- **SARAYA AQABA WATER PARK** - Al Aqaba
- **SETAS DE SEVILLA** - Sevilla
- **SINDIBAD** - Casablanca
- **SKYDECK CHICAGO** - Chicago
- **SKYFLY SOAR AMERICA** - Pigeon Forge
- **TENNESSEE AQUARIUM** - Chattanooga
- **THE WAVE** - Bristol
- **TOP OF THE ROCK** - New York
- **URBNSURF** - Melbourne
- **WATERWORLD** - Denver
- **ZOOS VICTORIA** - Melbourne





## Cultura

Algunos de los museos y lugares históricos más reconocidos del mundo.

- **ARC DE TRIONPHE** - Paris
- **ARMANI SILOS** – Milan
- **AUSTRALIAN NATIONAL MARITIME MUSEUM** - Sydney
- **CHAUTAUQUA INSTITUTION** - New York
- **DA VINCI'S LAST SUPPER** - Milan
- **DUBAI MUSEUM** - Dubai
- **EIFFEL TOWER** - Paris
- **FERRARI MUSEUMS** - Maranello
- **LA BIENNALE** - Venice
- **LOUIS VUITTON FONDATION** - Paris
- **MERCEDES BENZ FOUNDATION** – Stuttgart
- **MUSÉE D'ORSAY** - Paris
- **MUSÉE DU LOUVRE** - Paris
- **MUSÉE DU QUAI BRANLY** - Paris
- **MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA** - Milan
- **MUSEI CIVICI MILANO**
- **MUSEI CIVICI ROMA**
- **MUSEI CIVICI NAPOLI**
- **MUSEI CIVICI VENEZIA**
- **NOTRE DAME** - Paris
- **QASR AL WATAN** - Abu Dhabi
- **ROYAL ONTARIO MUSEUM** - Ontario
- **SCUDERIE DEL QUIRINALE** - Rome
- **SIENA CULTURAL DISTRICT** - Siena
- **VICTORIA MUSEUMS** - Melbourne





## Ópera y teatro

Los principales teatros en todo el mundo.

- **ADELAIDE FESTIVAL CENTRE** - Adelaide
- **CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO (Two theatres)** - Bendigo
- **GRAN TEATRO DE CÓRDOBA** - Córdoba
- **GRAN TEATRO DE ALICANTE** - Alicante
- **MAGGIO MUSICALE FIORENTINO** - Florence
- **QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE** - Brisbane
- **ROYAL HAYMARKET THEATRE** - London
- **SYDNEY PHILHARMONIA CHOIRS** - Sydney
- **TEATRO CALDERÓN** - Madrid
- **TEATRO CALDERÓN DE VALLADOLID** - Valladolid
- **TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA** - Málaga
- **TEATRO PRINCIPAL ZARAGOZA** - Zaragoza
- **TEATRO RIALTO** - Madrid
- **TEATROS DEL CANAL** - Madrid





## Deporte

Destacados de las ligas italianas:

- **15 SERIE A EQUIPOS**
- **35+ SERIE B E C EQUIPOS**
- **40+ EQUIPOS EN CAMPEONATOS MENORES, FÚTBOL FEMENINO Y FÚTBOL SALA**
- **35 LEGA BASKET SERIE A & LNP EQUIPOS**
- **+20 VOLLEYBALL EQUIPOS SERIE A (M&F)**

Gestión de eventos a nivel global:

- **ALPINE SKI WORLD CHAMPIONSHIP** - Cortina (2021)
- **DUBAI WORLD CUP (HORSE RACING)** - Dubai (2022 and 2023)
- **EUROPEAN ATHLETICS CHAMPIONSHIP** - Roma (2024)
- **FINA WORLD CHAMPIONSHIP** - Abu Dhabi (2021)
- **FORMULA 1 ABU DHABI GRAND PRIX** (2013 to 2016; 2020 to 2023)
- **FORMULA 1 ITALIAN GRAND PRIX** (2022) - Monza
- **FORMULA 1 SINGAPORE GRAND PRIX** (2008 to 2018)
- **GOLF OPEN DE VIDANTA**
- **ROYAL ASCOT** (2004 to 2023)
- **RYDER CUP** - Roma (2023)
- **UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP** - Italy and San Marino Republic (2019)
- **WORLD DUCATI WEEK** - Misano (2000 to 2023)

Equipos deportivos.  
primer nivel y recintos:

- **AC MILAN**
- **ACF FIORENTINA**
- **AS ROMA**
- **ATALANTA BC**
- **BOLOGNA FC**
- **CLUB ATLÉTICO DE MADRID**
- **DUBAI RACING CLUB**
- **FC BARCELONA**
- **FC INTER MILAN**
- **FIGC (Italian National football Federation)**
- **FIP (Italian Basketball Federation)**
- **GENOA CFC**
- **IMOCO VOLLEY**
- **LEGA SERIE A**
- **OLIMPIA MILANO BASKETBALL**
- **PERUGIA VOLLEY**
- **SS LAZIO**
- **US PALERMO**
- **VIRTUS BOLOGNA BASKETBALL**



## Entretenimiento y transporte

Arenas, exposiciones de arte, música en vivo y eventos:

- **ABU DHABI ART** - Abu Dhabi
- **ADELAIDE FESTIVAL CENTRE** - Adelaide
- **ANDREA BOCELLI** - Lajatico
- **ETIHAD ARENA** - Abu Dhabi
- **GIRA DE ALEJANDRO SANZ** - México
- **GRAMMY LATINO 2023** - Sevilla
- **GUNS & ROSES** - México
- **KISS** - México
- **LA BIENNALE** - Venice
- **PALACIO EUSKALDUNA** - Bilbao
- **PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS** - Madrid
- **VIAREGGIO CARNIVAL** - Viareggio
- **MUSEI CIVICI MILANO**

Atracciones, vistas panorámicas, cruceros y mucho más:

- **BATEAUX MOUCHES** - Paris
- **THE PALM MONORAIL** - Dubai
- **JEBEL ALI PORT** - Dubai
- **RTA MARINE** - Dubai





## Ferias

Las ferias comerciales italianas más importantes (gestión completa del recinto):

- **BARI**
- **BOLOGNA**
- **BOLZANO**
- **CARRARA**
- **FIRENZE**
- **FORLI**
- **GENOA**
- **MILAN**
- **MODENA**
- **PADOVA**
- **RIMINI**
- **ROME**
- **TURIN**
- **UDINE**
- **VERONA**
- **VICENZA**

Algunos de los mas importantes eventos de ferias:

- **BOAT SHOW (INFORMA)** - Miami
- **CHILDREN BOOK FAIR** - Bologna
- **COSMOPROF WORLDWIDE** - Bologna
- **ECOMONDO** - Bologna
- **FIERACAVALLI** - Verona
- **MARMOMACC** - Verona
- **RIMINI WELLNESS** - Rimini
- **SALONE DEL GUSTO** - Turin
- **SALONE DEL LIBRO** - Turin
- **SIGEP** - Rimini
- **VICENZAORO** - Vicenza
- **VINITALY** - Verona



## Expos anteriores



### Expo Lisboa 1998

- Plataforma de ticketing
- 11 millones de entradas vendidas



### Floriade Venlo 2012

- Plataforma de ticketing
- 2,2 millones de entradas vendidas online y on-site
- 25 taquillas en el recinto
- Integración de sitios web B2B y de terceros
- Suministro de todos los componentes del servidor
- Sistema de control de accesos
- 21 puntos de acceso



### Expo Hannover 2000

- Plataforma de ticketing
- 18 millones de entradas vendidas



### Expo Milan 2015

- 22.000.000 entradas vendidas
- 750.000 entradas vendidas online durante tres días consecutivos
- 300.000 entradas vendidas en un único día
- 42 sitios web private label
- 51 revendedores autorizados
- Más de 5.000 cuentas B2B
- 10 revendedores integrados
- 272.000 accesos en un día
- 150 cajas en el lugar
- 250 molinetes activos simultáneamente







### Alcance de Vivaticket

- Sistema de venta de entradas
- Control de acceso con reconocimiento facial
- Portal web B2B
- Motor API para interfaz OTA y distribuidores
- Motor API para todas las aplicaciones web
- Sistema de gestión de colas (Smart queue)
- Operaciones de venta de entradas

### Hihglights del proyecto

- 3 años y 5 meses de duración
- 900 días-hombre de desarrollo de software
- 12 integraciones API personalizadas
- 24,1 millones de entradas vendidas
- 140 puntos de venta
- 400 Handhelds para control de acceso y reconocimiento facial
- 309.000 entradas en día punta
- 54 pabellones de países adoptan la cola inteligente
- 1.200 Handhelds para la cola inteligente





## Evento récord: Vasco Modena Park 2017

**RÉCORD MUNDIAL** con el mayor número de entradas vendidas para un concierto de un solo día: 225.000 entradas vendidas.

**GANADOR campaña del año 2018** por la campaña de marketing y por la venta de entradas más eficaz, con énfasis en el uso innovador de la tecnología y de los canales digitales.

**1** artista

**1** día

**3,5** horas de espectáculo

**225.000** entradas vendidas

**400.000** MC de parque

**150** metros de pantallas led

**320** toneladas de cableado

**4** megapantallas

**29** torres de sonido

**2.100** puntos de luz

**140** láseres

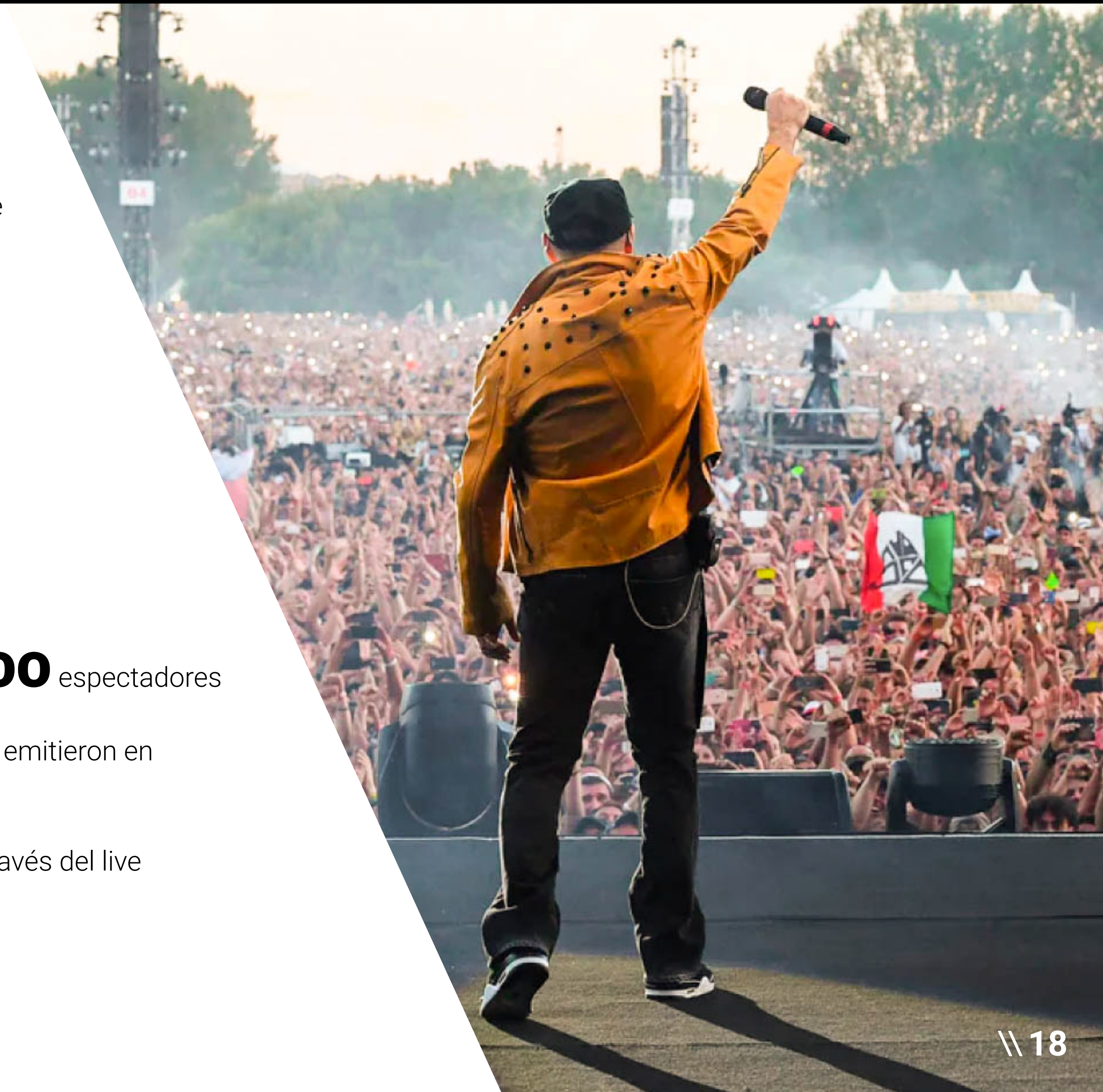
**3,5** km de vallado

**136** camiones

**295** salas de cine por **54.000** espectadores

**12** plazas y **2** palacios deportivos emitieron en pantallas gigantes el concierto

**5,6** millones de espectadores a través del live streaming europeo





VIVATICKET

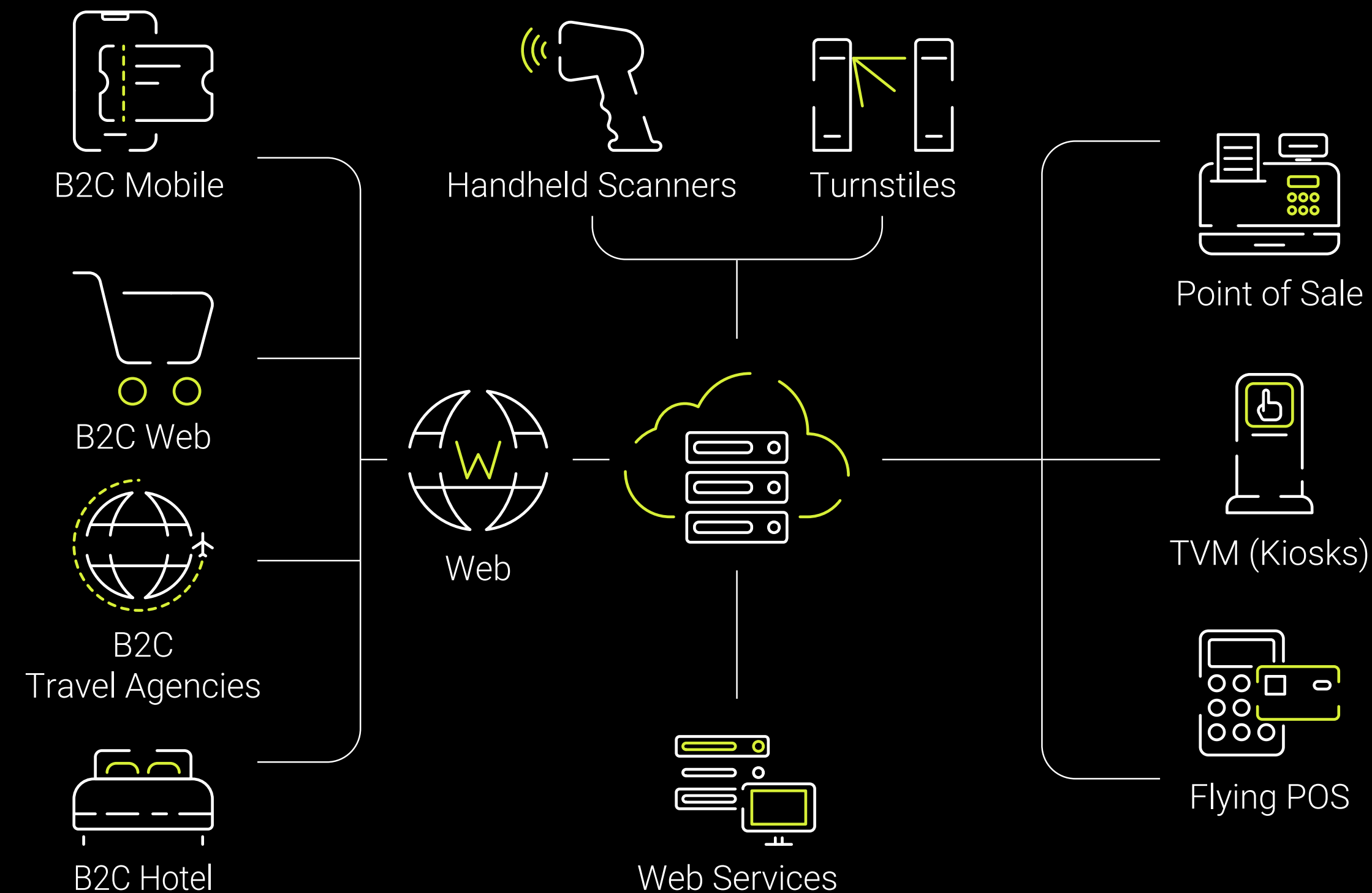
**Servicios.**





## Sistema de ticketing

Vivaticket diseña y produce todos sus sistemas dentro de la propia empresa, aprovechando sus años de experiencia en los sectores de esparcimiento, cultura, deporte y entretenimiento y convirtiendo sus productos en referentes internacionales para las soluciones integradas de ticketing y control de accesos. Los sistemas pueden instalarse en servidores locales y en la nube, y se actualizan y perfeccionan constantemente, de acuerdo con las exigencias del mercado volviéndose productos potentes y versátiles, capaces de adaptarse perfectamente a los requerimientos de los más grandes parques temáticos o ferias, así como de los recintos más pequeños o de cada una de las atracciones.





## Herramientas web

|              |                          |
|--------------|--------------------------|
| Web B2C      | CMS                      |
| Web B2B      | Vistas de Mapa 3D        |
| Marca Blanca | Atención al Cliente      |
| Widget       | Multi idioma             |
| Responsive   | Tarjeta regalo y cupones |

## Integraciones

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| CRM               | Satisfacción de Cliente       |
| ERP               | Liquidaciones Bancarias       |
| Active Directory  | Cargo por Habitación de Hotel |
| Single Sign-On    | Sistema de Fotos              |
| Redes Sociales    | Cajón de Monedas              |
| BI                | Mensajería                    |
| Parking           | Chat Bot                      |
| Armarios          | Tarjeta NOL                   |
| Análisis de Datos |                               |

## Funciones esenciales

|                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| Puntos de Venta        | Modelo de Suscripción     |
| Control de Accesos     | Descuentos Dinámicos      |
| Food & Beverage        | Selección de Asiento      |
| Gestión de Recursos    | Reporting en Vivo         |
| Gestión de Inventario  | Monedero sin efectivo     |
| Gestión de Colas       | Proceso de Venta Asistido |
| Retail y Merchandising | Fast Track                |
| Acreditaciones         | Upsell & Cross- Sell      |
| Multi Recinto          | Entretenimiento Familiar  |
| Multi Moneda           | Encuestas                 |
|                        | CRM                       |
|                        | Plan de Cuentas           |



## Dispositivos

|                       |                                          |
|-----------------------|------------------------------------------|
| Impresoras de Tickets | Quiosco                                  |
| Impresoras de Recibos | TPV Portátil                             |
| Pantallas Externas    | Lector de Identificación de los Emiratos |
| Media Readers         | Lector de Pasaportes                     |
| Tarjetas de Crédito   | Lector Fun Fair                          |
| Biometría             | Torniquetes                              |
| Reconocimiento Facial | Escáneres de Mano                        |



## Sistema de ticketing

### Soluciones web

Vivaticket crea de manera interna sitios web B2C y B2B completamente integrados con el sistema base, en tiempo real. Un CMS propietario puede usarse para gestionar el contenido y las traducciones.

Todas las páginas web son totalmente personalizables con el look&feel del cliente y en términos de gráficos y funcionalidad, para garantizar una experiencia de usuario más fluida.

Todos los sitios web son responsive, multilenguaje y multidivisa; es posible gestionar online cualquier tipo de subscripción, abono, ticket abierto o bono, así como integrar la venta de merchandising, food and beverage y cualquier tipo de servicio adicional.

Se puede vender entrada general, cupo limitado, selección de asientos y abonos, aprovechando todas las opciones presentes en el sistema base, incluyendo descuentos dinámicos, vales, paquetes, monederos y upsells sugeridos.

Además, la interfaz B2B le permitirá administrar cuentas comerciales, distribuidores, agencias de viajes, socios; será posible habilitar listas de precios específicas, promociones, métodos de pago para cada usuario y también personalizar informes, accesibles directamente a través de la web, administrar el crédito y las liquidaciones relacionadas, definir programas de incentivos.

### Integraciones

Todos los sistemas de Vivaticket están fuertemente “orientados a servicios web”, optimizados por diseño para la integración con sistemas de terceros a través de una de las librerías API más ricas del mercado.

El sistema está diseñado para permitir una integración simplificada con sistemas comerciales externos, ofreciendo la oportunidad de expandir las redes de ventas a través de la interconexión con bancos, supermercados, agencias de viajes, operadores turísticos y OTA's, así como otras aplicaciones de retail.

También puede integrar su propio ecosistema de sistema de gestión empresarial, desde CRM hasta ERP, desde BI hasta IVR, desde sistemas de single sign-on hasta tarjetas de fidelización, desde sistemas de gestión de efectivo hasta chat bots.

Finalmente, se pueden integrar sistemas de terceros para garantizar una mejor experiencia de usuario para su cliente final: mostradores de fotos, armarios, secadores, cochecitos, toallas, sillas de ruedas, sistemas de food & retail, sistemas de parking, sistemas de reserva de hotels, librerías.



## Control de acceso

### Integraciones

Todos los sistemas están diseñados para integrarse con los dispositivos de control de acceso más comunes del mercado:

- Molinetes
- Speed gates
- Escáneres o Scanners
- Lector de imagen o de imagen
- Lectores compatibles con dispositivos Android o iOS

a través de nuestro app propietario Gatekeeper® Se pueden utilizar todo tipo de tecnologías: códigos de barras lineales, bidimensionales, bandas magnéticas chips RFID de contacto o proximidad, dispositivos NFC, lectores biométricos (reconocimiento de huellas dactilares, reconocimiento facial).

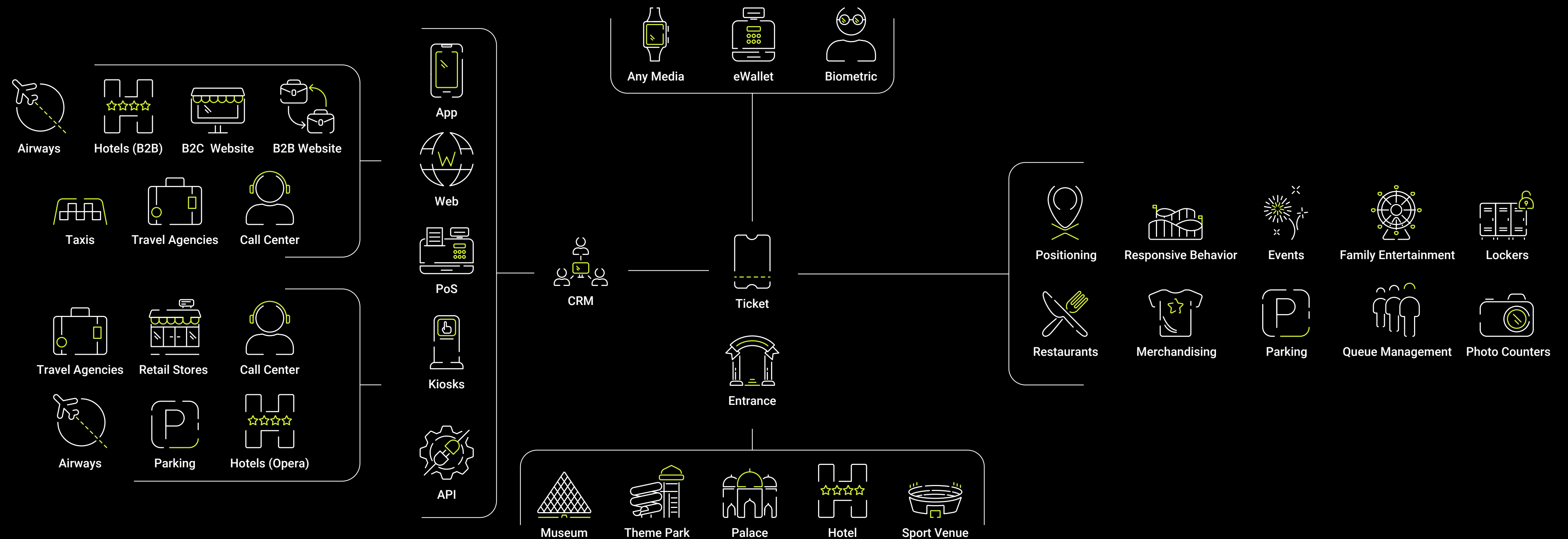
La aplicación ofrece una amplia gama de características:

- Entradas y reingresos
- Acceso multi recinto y multi zona
- Tarjeta fidelización con puntos
- Check in / Check out
- Sesiones Fecha-Hora
- Anti-Pass back
- Foto o reconocimiento biométrico
- Señales luminosas según el tipo de ticket
- Entradas para grupos
- Entradas familiares
- Vigencia del control de acceso dinámica
- Control de acceso punto de venta



## Gestión de recintos

Desde la creación de la primera pulsera RFID para pagos sin efectivo en 2012, hasta el primer ticket NFC en 2015, mejorar la experiencia de usuario siempre ha sido el foco de la evolución tecnológica de Vivaticket. Este esfuerzo ha llevado a la evolución de nuestro sistema de ticketing a verdaderos sistemas de gestión de recintos, capaces de seguir al cliente durante todo su viaje. Desde la fase de toma de decisiones y registro, incluso a través de distribuidores o OTA, hasta la conversión, y luego gestionar toda la experiencia de usuario: parking, control de acceso, retail, restaurantes, servicios adicionales, entretenimiento familiar, eventos. Todo ello utilizando el ticket como único medio para acceder a la multiplicidad de ofertas, en la forma preferida por el cliente: entrada en papel, e-wallet, pulsera, llave de hotel, o por qué no, incluso un simple vistazo a la cámara.



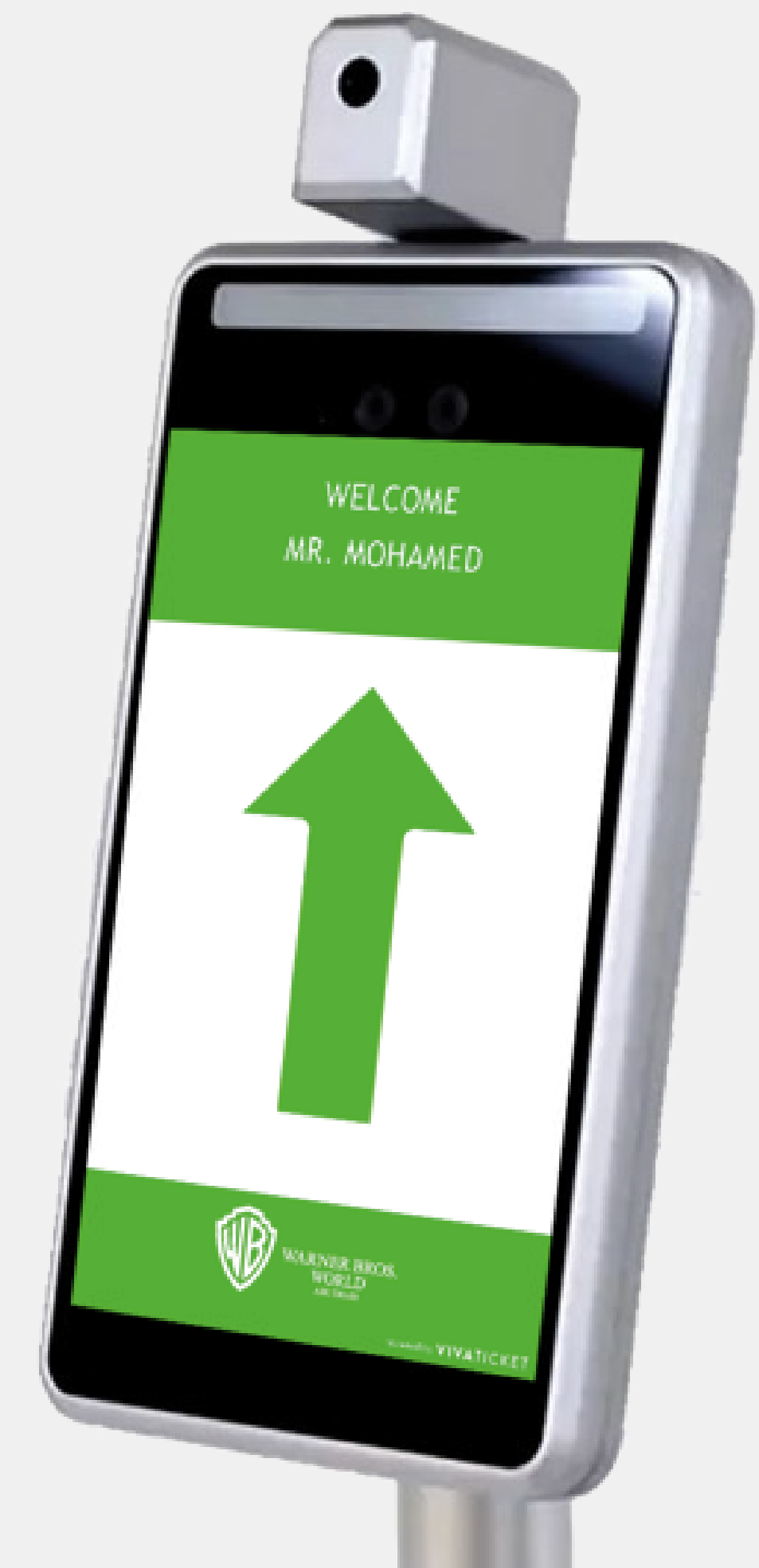
## Experiencia

Ofrezca una experiencia increíble y sin fricciones aprovechando la tecnología de reconocimiento facial: control de accesos multiárea, pagos faciales, promociones dinámicas, acreditaciones, cumplimiento de GDPR, interfaces personalizadas.

Frictionless Engine® es la tecnología de emisión de tickets más avanzada del mercado hasta la fecha y re presenta un gran paso adelante para la industria del entretenimiento en todo el mundo.

La experiencia contactless consta de 4 sencillos pasos:

- 1 REGISTRA TU CARA EN LA APLICACIÓN, EN EL TPV O DIRECTAMENTE EN LA ENTRADA.**
- 2 ASOCIA TUS ENTRADAS A TUS PARQUES TEMÁTICOS, EVENTOS, MUSEOS O RECINTOS.**
- 3 ASOCIA TU TARJETA DE CRÉDITO AL MONEDERO ELECTRÓNICO.**
- 4 ¡DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA COMPLETA, SOLO MOSTRANDO TU CARA!**



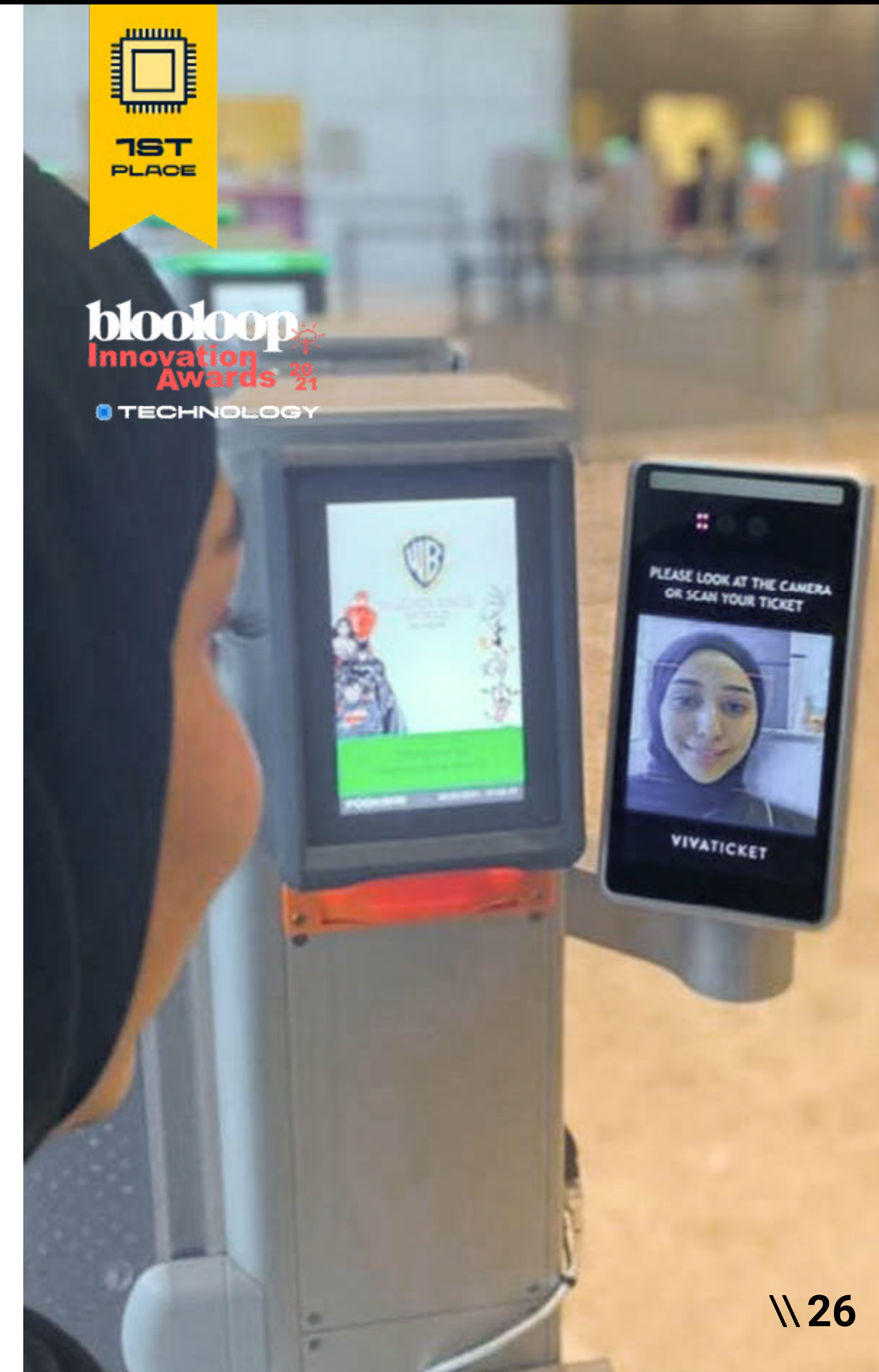


## Contactless

La experiencia contactless de Vivaticket no se limita al acceso en la entrada, sino que también incluye la venta retail, food & beverage y todos los demás servicios del recinto. Además, el recinto no es el límite: el cliente puede aprovechar la misma cuenta en diferentes lugares, no necesariamente alojados en la misma infraestructura, no necesariamente pertenecientes al mismo organizador.

Las principales características de Vivaticket's Frictionless Engine® son:

- Multi-organizador
- Multi-sitio
- Control de acceso multiárea
- Pagos biométricos
- Promociones dedicadas
- Acreditaciones
- Cumplimiento total de GDPR
- Interfaz personalizada (recinto por recinto)



## B2C

La red Vivaticket ofrece entradas para una amplia gama de eventos, a nivel nacional e internacional, en numerosos mercados y a través de múltiples canales.

### VIVATICKET.COM

Más de 9 millones de entradas vendidas cada año.

### MOBILE

A través de portales responsivos y Mobile APPS.

### VIVATICKET RETAIL

Más de 2.100 tiendas y taquillas distribuidas por todo el territorio italiano.

### CALL CENTER Y GRUPOS

Gestionado por completo internamente por el personal de Vivaticket.



Vivaticket siempre se ha distinguido de sus competidores por un trato personalizado con el cliente, al que no se dirige como un simple proveedor de servicios sino como un verdadero socio. En esta línea, Vivaticket ofrece a sus clientes su inversión en comunicación, con el objetivo de maximizar la visibilidad e incrementar las ventas.

Hay varios canales disponibles para crear la campaña promocional perfecta:

- vivaticket.com gracias a sus banners y espacios publicitarios.
- DEMs y newsletters enviados a la comunidad Vivaticket.
- Recibos de pago e print@home con espacios personalizables con tu propia comunicación.
- Campañas orgánicas y pagas en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Google Ads y Retargeting mediante la creación de campañas dedicadas
- Estadios/Arenas LED con pasajes en los LED al margen de los partidos jugados en casa de nuestros equipos asociados de fútbol de la Serie A y B y en los estadios de baloncesto y voleibol. ADV en los puntos de venta de la red Vivaticket
- Oficina del grupo gracias a la constante actividad push





## Métodos de pago

Nuestro sistema de pagos, ya sea Cashless o Order&Pay, hace que tengas controlado en todo momento tu dinero en el evento, que mejore la experiencia del usuario y tengas controlado en tiempo real todo lo que ocurre en tu evento: ventas por barra, artículos, facturación. Puedes tomar decisiones en todo momento para hacer aún más rentable tu evento. Analizamos tu evento (tipo, público, localización, afluencia, etc.) Para determinar el mejor sistema de pagos para promotor y clientes. Mediante nuestra consultora te ayudamos a maximizar los ingresos y disminuir los gastos, realizando una buena previa para determinar todas las necesidades del evento, dimensionar bien tanto la tecnología como el personal necesario y realizando un exhaustivo informe post evento.

## Tipos de recarga

- Recarga online.
- Recarga mediante cajeros de efectivo.
- Recarga mediante cajeros de tarjeta.
- Recarga mediante datáfonos con personal.
- Pre-recarga.





## Tecnología y recursos a tu disposición

**3.000**

Dipositivos móviles app para TPV de venta.

**700**

PDA's láser validación.

**2.000**

Datáfonos de recarga y cobro simultáneo.

**130**

Cajeros de efectivo.

**100**

Cajeros de tarjeta.

## Avances técnicos para mejorar rentabilidad y experiencia

- Cajeros efectivo: Cuadre de caja al instante, evita descuadre y llevar cambio a los eventos. Además de ahorro de tiempo de las personas responsables.
- Cajeros automáticos de tarjeta. Ahorro de personal en el evento.
- Sistema híbrido Order &Pay (tarjeta bancaria + tarjeta de efectivo).
- Venta de complementos en kiosco y en la venta de entradas.
- Diferentes categorías de chips.
- Factura simplificada
- Pda lectura simultánea QR o NFC.







**VIVASAAS**

## SAAS Solutions

Vivaticket convierte la web oficial de tu evento en un e-commerce potente que permite hasta 25.000 operaciones por minuto.

Simplifique sus procesos de venta y emisión de tickets con nuestra solución SaaS todo en uno. Gestione entradas, suscripciones, productos y paquetes, todo desde una única plataforma. Obtenga un control total sobre la emisión, modificación, cancelación y venta.

Elija entre una gran variedad de dispositivos, como torniquetes, tabletas, smartphones y escáneres portátiles. No hay restricciones de medios: puede utilizar códigos de barras, códigos QR, RFID, NFC y biometría. Las funciones de seguridad mejoradas incluyen controles anti-retorno, verificación fotográfica y gestión de luz y sonido.

**+17.4mln**

Tickets vendidos en 2023

**+140.000**

Eventos gestionados anualmente

**+1.200**

Taquillas de uso diario

**+900**

Recintos/Promotores

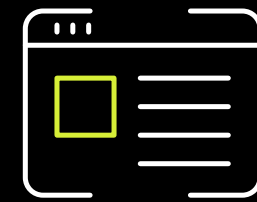




## Servicios principales

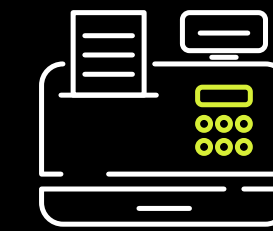
### Marca blanca

Vende desde tu web y ten el control total de tu negocio. **Tú eres tu propia tiquetera.**



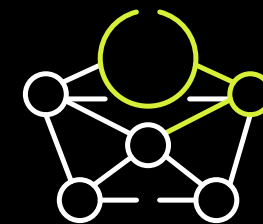
### Forma de pago a elegir

El **dinero siempre disponible**. Podrás recaudar tú o quien decidas. Posibilidad de pago combinado con **PCQ**.



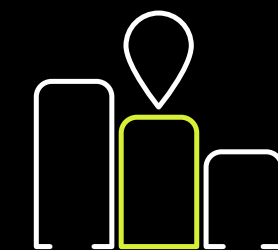
### Base de datos y CRM nativo

Toda la base de datos es tuya, para poder realizar estrategias de comunicación y marketing con **tus compradores**.



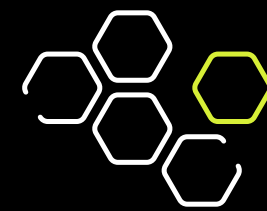
### Píxeles de seguimiento

Podrás insertar píxeles de cualquier herramienta de seguimiento (**GA4, GTM, Ads, Facebook...**) para fortalecer tus campañas.



## Venta multicanal

Podrás tener todos los **canales de distribución** en un mismo lugar, sin necesidad de dividir aforo.



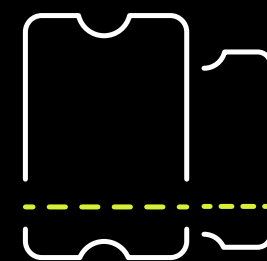
## Venta cruzada de otros productos

Tu cliente podrá agregar al **carrito de compra** tantos productos como pongas a la venta.



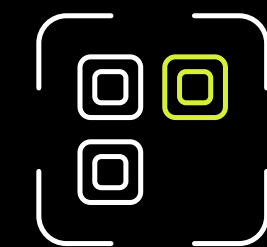
## Ticket agrupado

Podrás generar entradas separadas en la venta de **abonos, paquetes o venta cruzada**.



## Tickets QR, Wallet o Hard Ticket

Tu cliente podrá imprimir sus entradas con código QR desde **casa**, llevarlos en su **móvil** (passbook) o adquirirlos desde **taquilla**.





## Plano de recintos

**Herramienta propia** de diseño. Podrás incluir imágenes de fondo, cálculo de mejor butaca disponible, bloques diferenciados, zonas curvas o desniveles.



## Redes de venta

Aplicación web para agencias y RRPP con control de saldos y métodos de pago. **Genera enlaces de venta por procedencia** para tus vendedores e 'influencers'.



## Venta a través del móvil

Tus usuarios podrán vender y enviar desde sus dispositivos las entradas vía **Passbook, SMS, email o WhatsApp**.



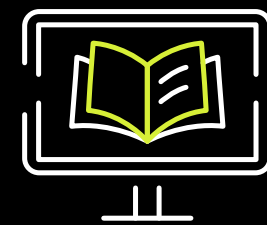
## Hardware y acceso a taquillas

Puestos de taquilla completos y App móvil o PDAs de control de accesos según la necesidad. Enviamos personal de soporte para eventos que superen las **3.000 personas**.



## Web multi-idioma

**Web multi-idioma**, (español, inglés, francés, italiano, alemán, catalán, gallego, euskera, etc...).



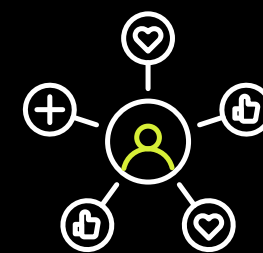
## Gestor de colas

Gestor de colas nativo para ventas masivas, capaz de soportar **picos de 1,2M de usuarios concurrentes**.



## Autogestión o gestión delegada

Gestiona tu evento de **la manera que prefieras**, haciéndolo tú mismo a través de la autogestión o mediante gestión delegada.



## Servicio soporte 24/7

Te ofrecemos nuestro servicio de soporte 9 a 23 horas **todos los días del año** y servicio técnico de plataforma 24x7.





## Solución web personalizada

**INTEGRACIÓN DE MARCA BLANCA.** Venda entradas directamente desde su propio sitio web. Nuestra perfecta integración garantiza una experiencia de marca coherente.

**INTEGRACIÓN DE WIDGETS.** Integre nuestro widget de venta de entradas sin esfuerzo. Los clientes pueden gestionar las ventas de su sitio web.

**INTEGRACIÓN PERSONALIZADA.** Para requisitos exclusivos, ofrecemos integraciones personalizadas. Tanto si se trata de API como de herramientas especializadas, realizaremos las integraciones que necesite.

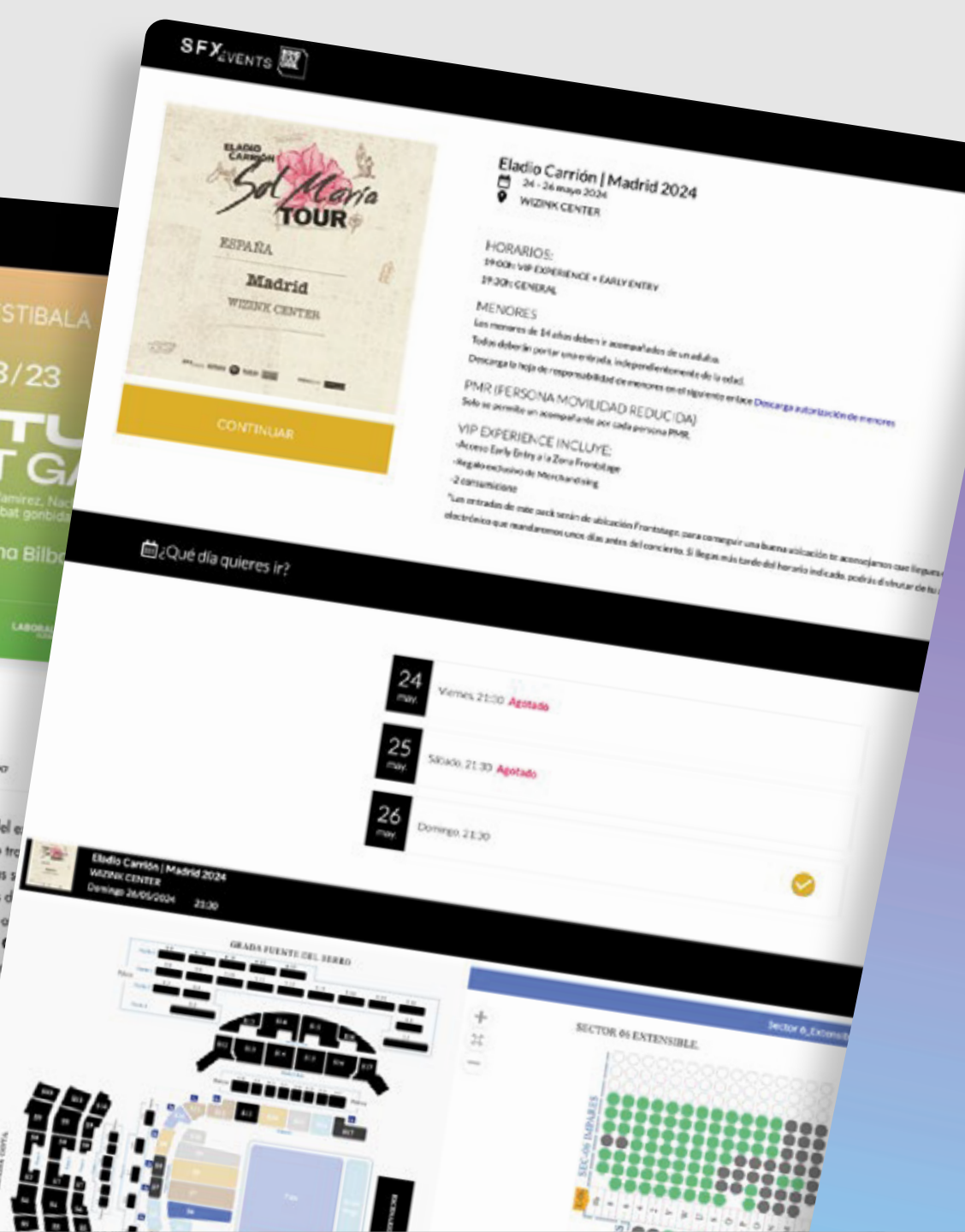
SPLITVIEW



WIDGET



SPLITBLOCK



MUSEUM MODE





## Hometicket

Además de tu web, el home ticket se convierte en una herramienta de tu empresa para su crecimiento. Podrás personalizarlo al 100% con tu logotipo, colores, enlaces, podrás agregar patrocinadores, mencionar promociones, mostrar otros eventos de tu cartelera o incluso comercializar el espacio. Y puedes tener diferentes HT para cada tipo de entrada.





## Un gestor de colas nativo

Convierta los picos de demanda en picos de éxito. Nuestro gestor de colas nativo está diseñado para gestionar eventos de ventas masivos con una escalabilidad extraordinaria.

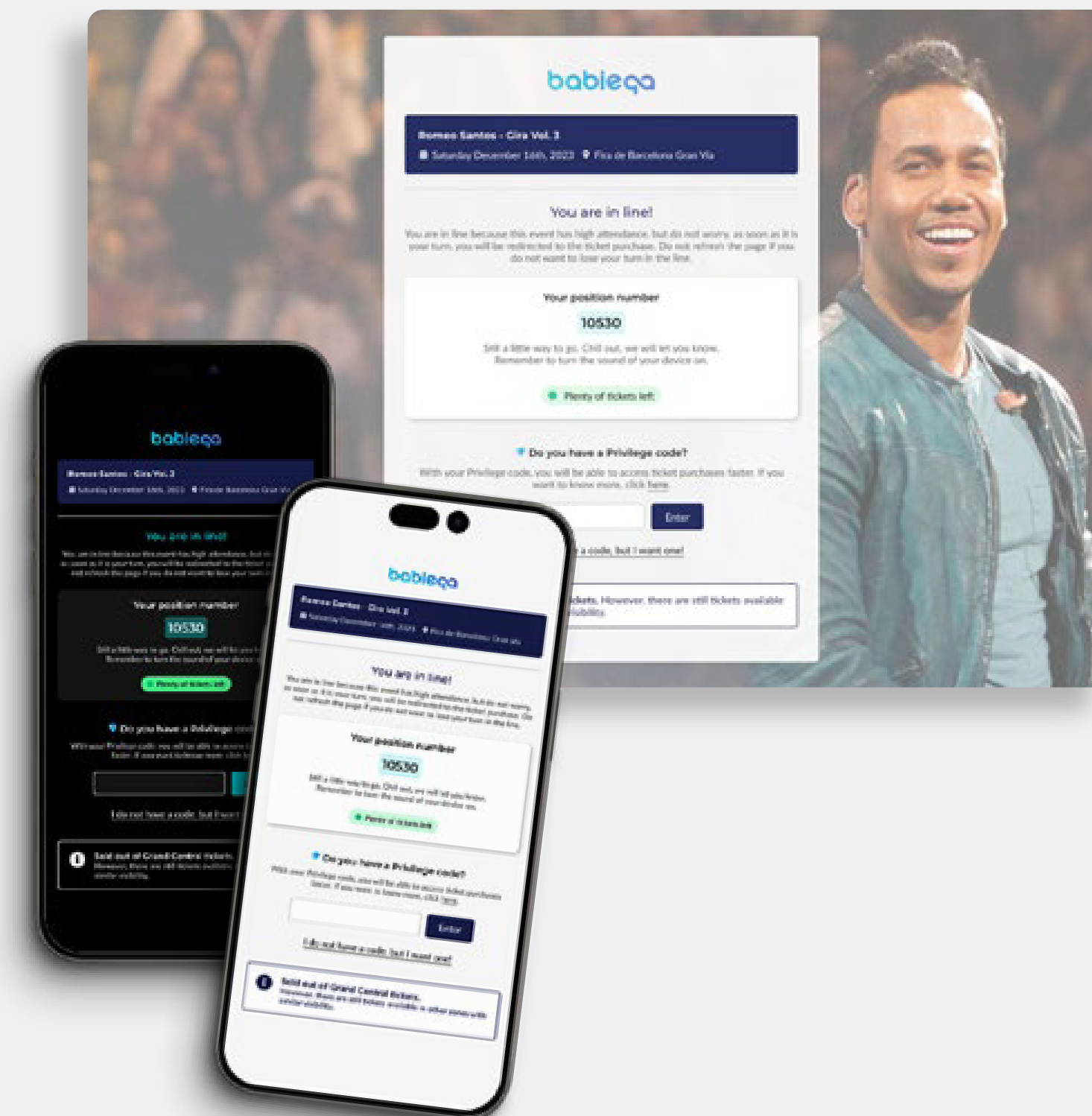
Soporta sin esfuerzo más de 1 millón de usuarios simultáneos durante los picos de demanda. Sin cuellos de botella ni ralentizaciones.

**COLAS EFICACES.** Los usuarios se colocan sin problemas en una cola virtual, lo que garantiza un acceso justo y evitando la sobrecarga del sistema.

**SUPERVISIÓN EN TIEMPO REAL.** Vigile de cerca el estado de las colas, el flujo de usuarios y las métricas de rendimiento. Nuestro panel de control proporciona información práctica.

**TRATAMIENTO PRIORITARIO.** Los clientes VIP, las personas influyentes o los grupos especiales pueden tener acceso prioritario.

**INFRAESTRUCTURA FIABLE.** Alojados en AWS, hemos invertido en servidores robustos, equilibradores de carga y mecanismos de conmutación por error y mecanismos de conmutación por error. Sus ventas no se verán interrumpidas



## Un gestor de colas nativo

Más de 70 canales de venta integrados, cada uno perfectamente conectado a un plan de asientos compartidos en tiempo real.

VIVATICKET

tixalia  
hub fun

Tiqets

civitatis

GET YOUR GUIDE

headout

El Corte Inglés

The Revenue Labs

renfe

ATRÁPALO

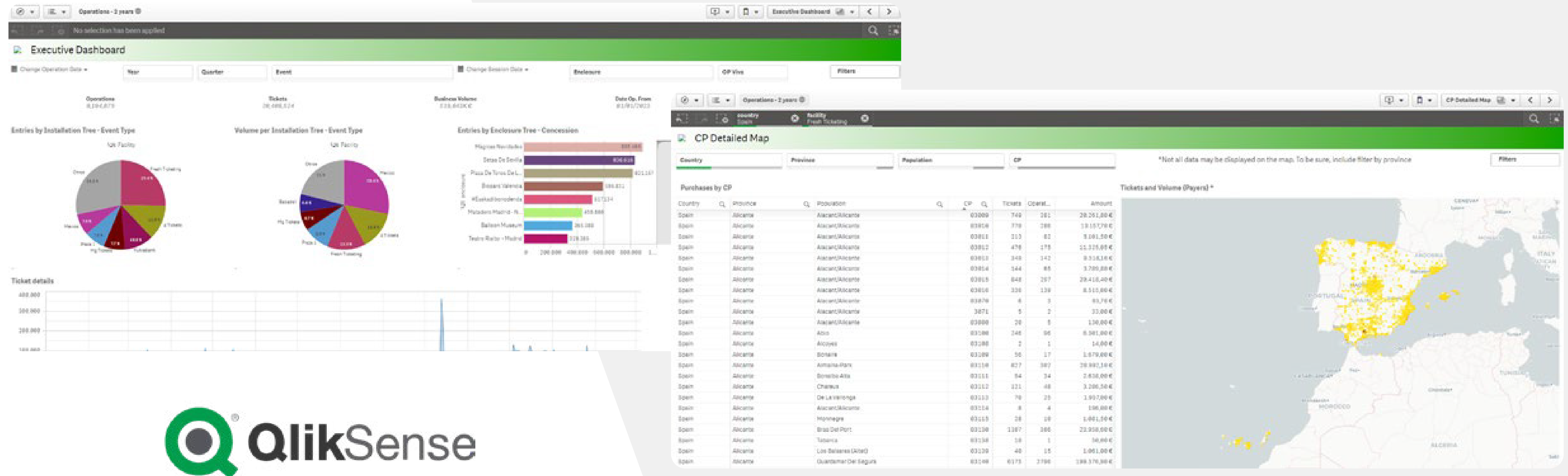
LALIGA

eventim



## Informes y Business Intelligence

Mejore su proceso de toma de decisiones. Nuestro sistema proporciona una amplia gama de informes meticulosamente adaptados para satisfacer las necesidades de las principales partes interesadas. Tanto si eres un organizador de eventos, un gestor de locales o un profesional del marketing, nuestros informes te aportarán información valiosa.



## PCQ

PCQ revoluciona los pagos en línea al ofrecer un sistema seguro y sin costes que dota a los usuarios de una flexibilidad sin precedentes.

**DIVIDIR PAGOS.** Divida sin problemas los pagos entre varios métodos: tarjetas de crédito, monederos digitales, etc.

**PAGOS COMPARTIDOS.** Simplifique los gastos combinando los pagos de facturas, suscripciones y salidas compartidas.

**PAGOS APLAZADOS.** Disfrute de la comodidad de los pagos aplazados. Compre ahora y pague después.





