

VIVATICKET

Endless experiences.

Overview

Vivaticket è il partner strategico ideale per organizzatori di eventi e venue di ogni tipo. Offre le più innovative soluzioni tecnologiche e un'ampia gamma di servizi a supporto dell'evento in grado di migliorarne performance e risultati.

Business area

LEISURE

Parchi a tema e parchi acquatici, zoo, acquari, grattacieli, ecc.

CULTURA

Musei, Palazzi Storici, Mostre d'Arte, ecc.

OPERA E TEATRI

Lirica, Dramma, Musical, Opera, Balletto, ecc.

SPORT

F1, Calcio, Basket, Pallavolo, Tennis, Golf, Ippodromi, ecc.

FIERE

Expo, Centri Espositivi, Eventi B2B, Fiere, Congressi, ecc.

TRASPORTI

Marine, Ferrovie, City cards, Frontiere, ecc.

LIVE ENTERTAINMENT

Concerti, Eventi Live, Festival, ecc.

Servizi

TICKETING CONTROLLO ACCESSI

La tecnologia di biglietteria e controllo accessi più avanzata sul mercato, completamente sviluppata internamente. La nostra soluzione gestisce la biglietteria, il controllo degli accessi, i posti assegnati, la gestione degli eventi, i servizi cashless, il piano contabile, l'esperienza contactless attraverso il riconoscimento facciale.

GESTIONE DEGLI SPAZI EVENTI

Il nostro sistema gestisce l'esperienza completa del cliente, dalla registrazione al sondaggio post-evento: food and beverage, vendita al dettaglio, gestione delle risorse, parcheggio, sistemi di posizionamento, gestione delle code, gestione degli eventi. Tutto in un unico sistema.

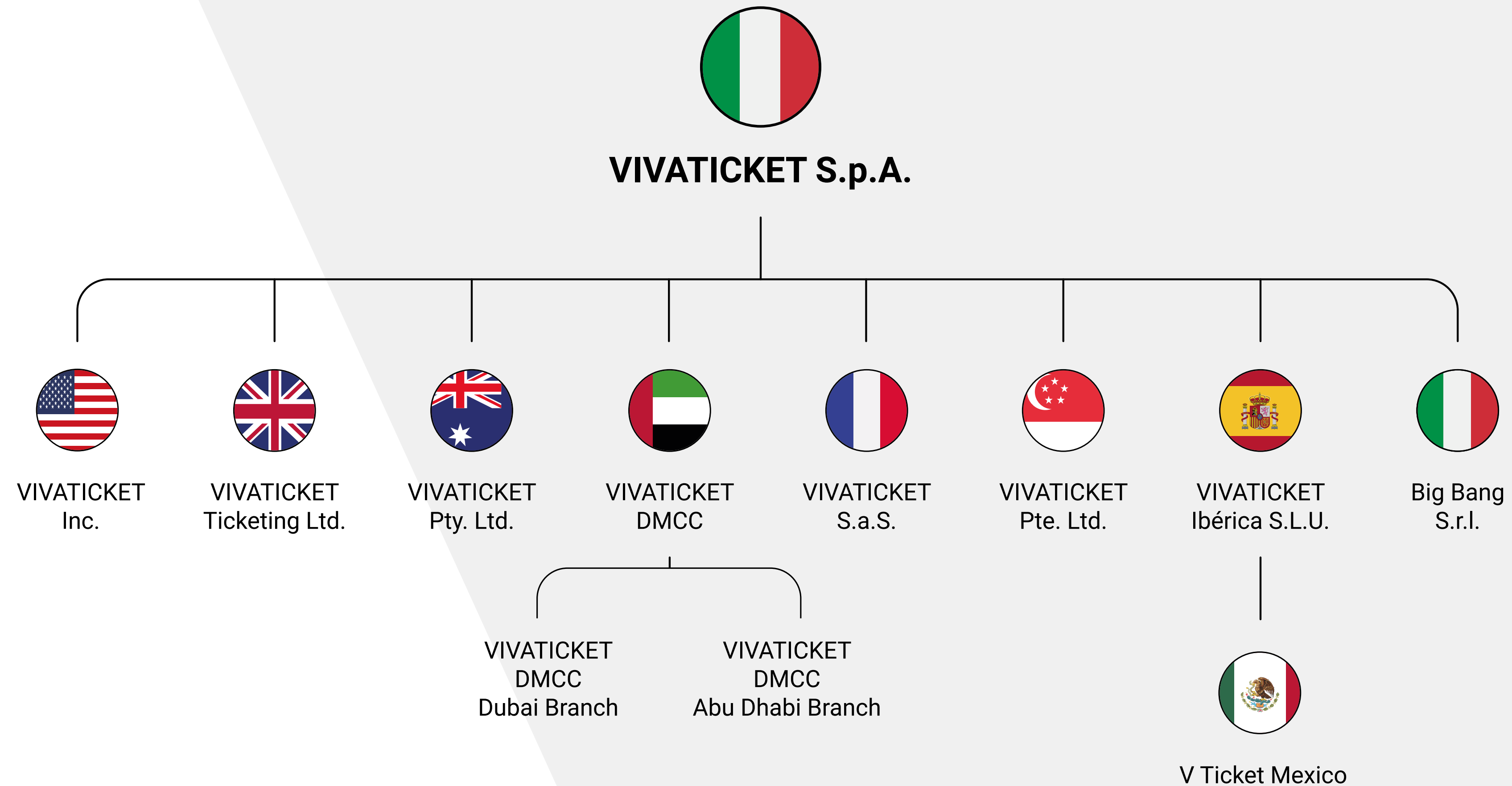
B2C SALES

Vendite di biglietti online e offline grazie ad una rete di punti vendita distribuita capillarmente sul territorio; sostegno alle vendite grazie a campagne di marketing efficaci e integrazioni OTA.

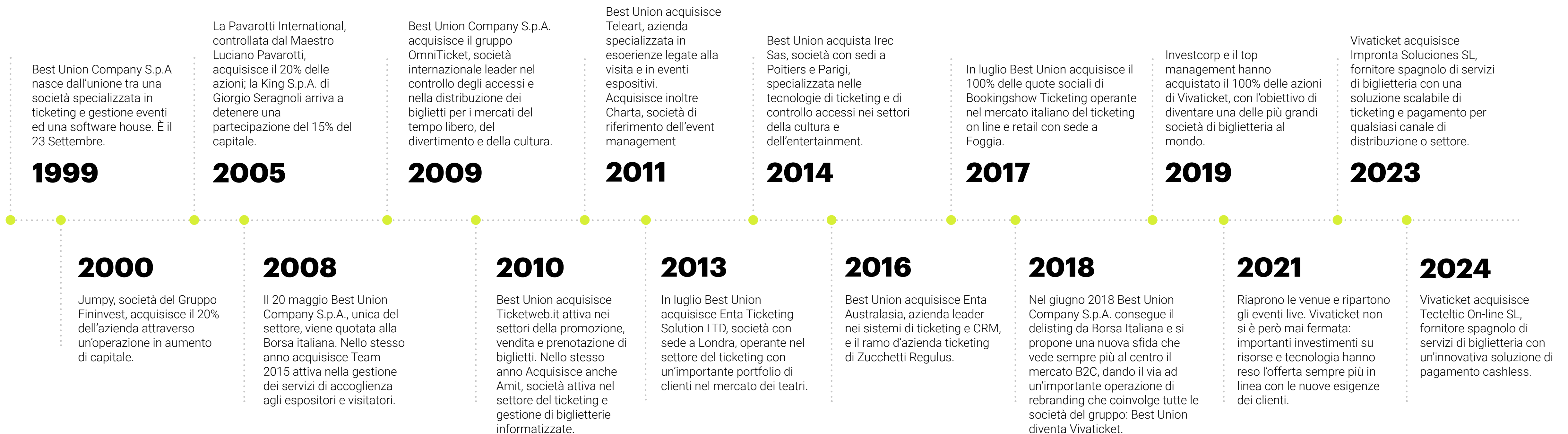
SISTEMI DI PAGAMENTO

Grazie ai nostri sistemi di pagamento è possibile avere un controllo totale del denaro durante l'evento in ogni momento e migliorare l'esperienza sia dell'utente sia del promotore.

Struttura



Track records



Sviluppo mondiale

24 Uffici

Sede centrale a Bologna e uffici ad Abu Dhabi, Barcellona, Dubai, Foggia, Londra, Lugo, Città del Messico, Madrid, Milano, Orlando, Parigi, Poitiers, Rho, Rimini, Roma, Singapore, Sydney, Terni, Verona, Alcoy, Valencia e Granada.

Installazioni in 52 paesi



A light gray world map serves as the background for the infographic. The continents are outlined, and the map is centered on the Atlantic Ocean.

850mln

BIGLIETTI VENDUTI ALL'ANNO

632

DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO

3.500

INSTALLAZIONI

238

MEMBRI DEL TEAM OPERATIONS

97%

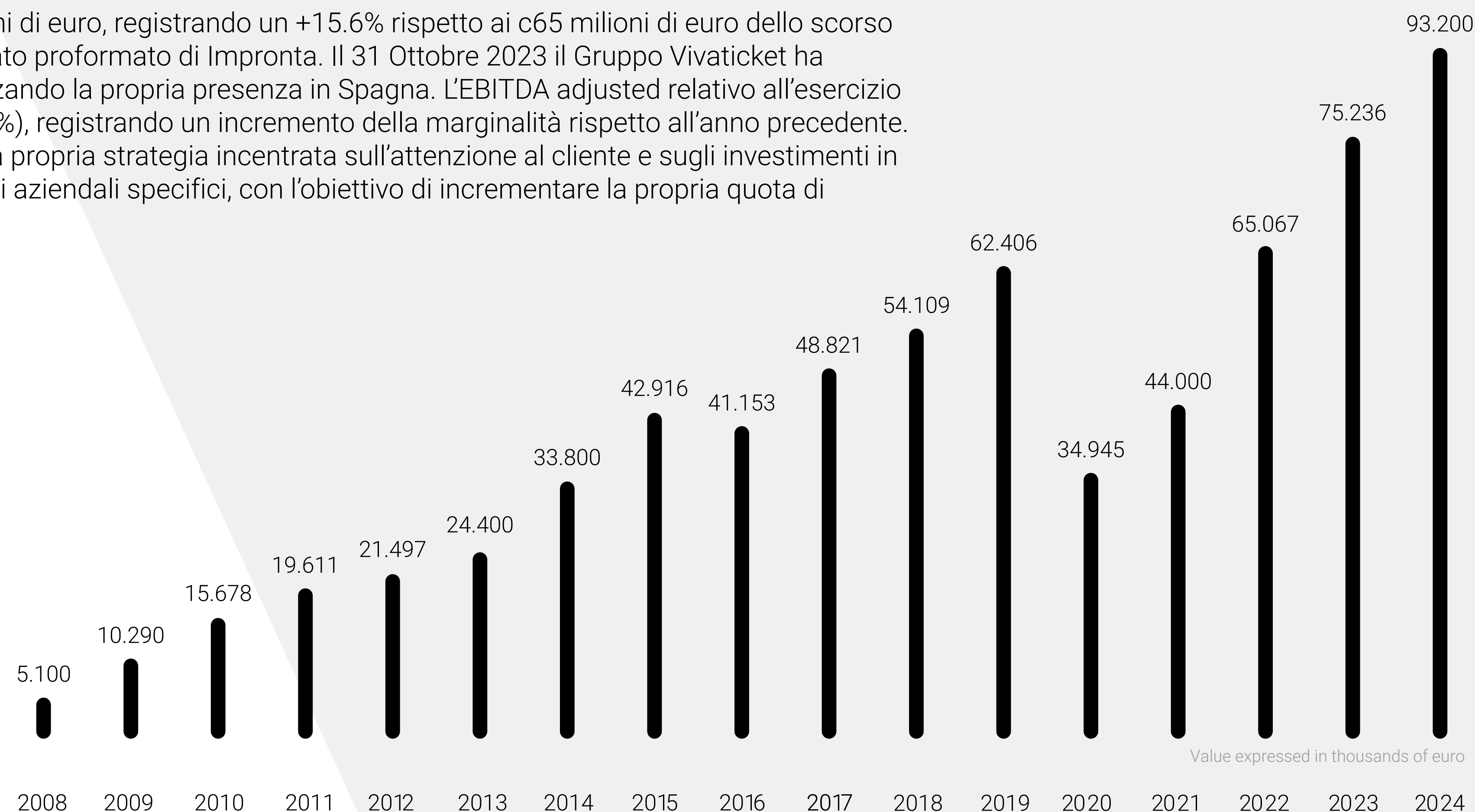
CLIENT RETENTION

159

MEMBRI DEL TEAM R&D

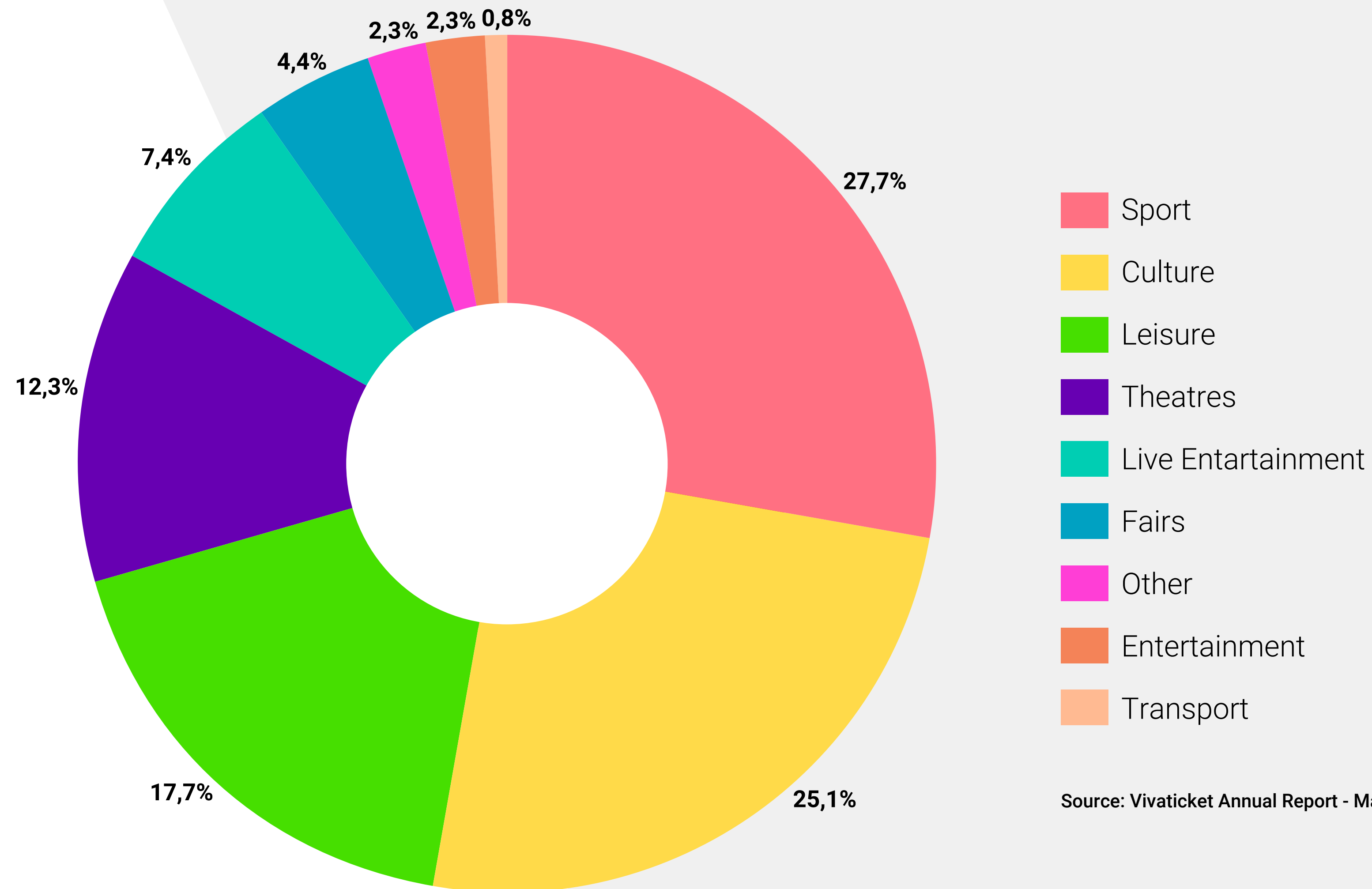
Group financials

Nel 2023 i ricavi salgono a 75,2 milioni di euro, registrando un +15.6% rispetto ai c65 milioni di euro dello scorso anno. I ricavi 2023 includono il fatturato proformato di Impronta. Il 31 Ottobre 2023 il Gruppo Vivaticket ha acquistato Impronta Soluciones, rafforzando la propria presenza in Spagna. L'EBITDA adjusted relativo all'esercizio 2023 (proformato) è c. 13,5m € (17,9%), registrando un incremento della marginalità rispetto all'anno precedente. Vivaticket continua a portare avanti la propria strategia incentrata sull'attenzione al cliente e sugli investimenti in tecnologia, focalizzandosi su progetti aziendali specifici, con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato anche nel 2024.



* It includes the full year proforma Impronta Group and Tecteltic revenues

Ricavi per business area



Source: Vivaticket Annual Report - March 2024

VIVATICKET

Riferimenti.



Leisure

Famosi ed iconici parchi a tema e parchi acquatici in oltre 30 paesi.

- **BAHA BAY AT BAHA MAR RESORT** - Bahamas
- **BIOPARC** - Valencia, Fuengirola y Gijón
- **CHATAUQUA INSTITUTION** - New York
- **COSTA EDUTAINEMENT** (12 venues, among which Acquario di Genova - Genoa, Aquafan - Riccione, Bioparco - Rome)
- **DUNN'S RIVER FALLS** - Ocho Rios
- **EURODISNEY** - Paris
- **GAMUDA LAND** - Malaysia
- **HERSCHEND FAMILY** (7 venues among which Dollywood – Pigeon Forge and Silver Dollar City – Branson)
- **IMG - WORLDS of ADVENTURE** - Dubai
- **JEKYLL ISLAND STATE PARK** – Georgia
- **MAJID AL FUTTAIM GROUP** (5 venues among which Ski Dubai, Snow Oman and Snow Abu Dhabi)
- **MERLIN GROUP** (Gardaland - Verona, Sealife – Jesolo)
- **MIRAL GROUP** (7 venues among which Ferrai world, Yas Water World, Warner Bros.World Abu Dhabi e Seaworld Abu Dhabi)
- **OCEAN PARK** - Hong Kong
- **PALM SPRINGS TRAMWAY** - Palm Springs
- **PARC ASTERIX** (Compagnie des Alpes) - Plailly
- **PARQUES REUNIDOS** (master agreement for 18 venues, including Mirabilandia - Ravenna, Marineland – Antibes and Slagharen - Netherland)
- **PAULTONS PARK** - Hampshire
- **SARAYA AQABA WATER PARK** - Al Aqaba
- **SETAS DE SEVILLA** - Sevilla
- **SINDIBAD** - Casablanca
- **SKYDECK CHICAGO** - Chicago
- **SKYFLY SOAR AMERICA** - Pigeon Forge
- **TENNESSEE AQUARIUM** - Chattanooga
- **THE WAVE** - Bristol
- **TOP OF THE ROCK** - New York
- **URBNSURF** - Melbourne
- **WATERWORLD** - Denver
- **ZOOS VICTORIA** - Melbourne



Cultura

Alcuni tra i musei e monumenti più importanti del mondo.

- **ARC DE TRIONPHE** - Paris
- **ARMANI SILOS** – Milan
- **AUSTRALIAN NATIONAL MARITIME MUSEUM** - Sydney
- **CHAUTAUQUA INSTITUTION** - New York
- **DA VINCI'S LAST SUPPER** - Milan
- **DUBAI MUSEUM** - Dubai
- **EIFFEL TOWER** - Paris
- **FERRARI MUSEUMS** - Maranello
- **LA BIENNALE** - Venice
- **LOUIS VUITTON FONDATION** - Paris
- **MERCEDES BENZ FOUNDATION** – Stuttgart
- **MUSÉE D'ORSAY** - Paris
- **MUSÉE DU LOUVRE** - Paris
- **MUSÉE DU QUAI BRANLY** - Paris
- **MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA** - Milan
- **MUSEI CIVICI MILANO**
- **MUSEI CIVICI ROMA**
- **MUSEI CIVICI NAPOLI**
- **MUSEI CIVICI VENEZIA**
- **NOTRE DAME** - Paris
- **QASR AL WATAN** - Abu Dhabi
- **ROYAL ONTARIO MUSEUM** - Ontario
- **SCUDERIE DEL QUIRINALE** - Rome
- **SIENA CULTURAL DISTRICT** - Siena
- **VICTORIA MUSEUMS** - Melbourne



Opera e teatri

I principali teatri del mondo.

- **ADELAIDE FESTIVAL CENTRE** - Adelaide
- **CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO (Two theatres)** - Bendigo
- **GRAN TEATRO DE CÓRDOBA** - Córdoba
- **GRAN TEATRO DE ALICANTE** - Alicante
- **MAGGIO MUSICALE FIORENTINO** - Florence
- **QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE** - Brisbane
- **ROYAL HAYMARKET THEATRE** - London
- **SYDNEY PHILHARMONIA CHOIRS** - Sydney
- **TEATRO CALDERÓN** - Madrid
- **TEATRO CALDERÓN DE VALLADOLID** - Valladolid
- **TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA** - Málaga
- **TEATRO PRINCIPAL ZARAGOZA** - Zaragoza
- **TEATRO RIALTO** - Madrid
- **TEATROS DEL CANAL** - Madrid



Sport

Italian leagues highlights:

- **15 SERIE A FOOTBALL TEAMS**
- **35 SERIE B E C FOOTBALL TEAMS**
- **+40 TEAMS IN MINORS CHAMPIONSHIPS, WOMEN FOOTBALL E FUTSAL**
- **35 LEGA BASKET SERIE A & LNP TEAMS**
- **+20 VOLLEYBALL TEAMS SERIE A (M & F)**

Vasta esperienza nella gestione di eventi sportivi:

- **ALPINE SKI WORLD CHAMPIONSHIP** - Cortina (2021)
- **DUBAI WORLD CUP (HORSE RACING)** - Dubai (2022 and 2023)
- **EUROPEAN ATHLETICS CHAMPIONSHIP** - Roma (2024)
- **FINA WORLD CHAMPIONSHIP** - Abu Dhabi (2021)
- **FORMULA 1 ABU DHABI GRAND PRIX** (2013 to 2016; 2020 to 2023)
- **FORMULA 1 ITALIAN GRAND PRIX** (2022) - Monza
- **FORMULA 1 SINGAPORE GRAND PRIX** (2008 to 2018)
- **GOLF OPEN DE VIDANTA**
- **ROYAL ASCOT** (2004 to 2023)
- **RYDER CUP** - Roma (2023)
- **UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP** - Italy and San Marino Republic (2019)
- **WORLD DUCATI WEEK** - Misano (2000 to 2023)

Alcune delle società sportive e delle venue più prestigiose:

- **AC MILAN**
- **ACF FIORENTINA**
- **AS ROMA**
- **ATALANTA BC**
- **BOLOGNA FC**
- **CLUB ATLÉTICO DE MADRID**
- **DUBAI RACING CLUB**
- **FC BARCELONA**
- **FC INTER MILAN**
- **FIGC (Italian National football Federation)**
- **FIP (Italian Basketball Federation)**
- **GENOA CFC**
- **IMOCO VOLLEY**
- **LEGA SERIE A**
- **OLIMPIA MILANO BASKETBALL**
- **PERUGIA VOLLEY**
- **SS LAZIO**
- **US PALERMO**
- **VIRTUS BOLOGNA BASKETBALL**

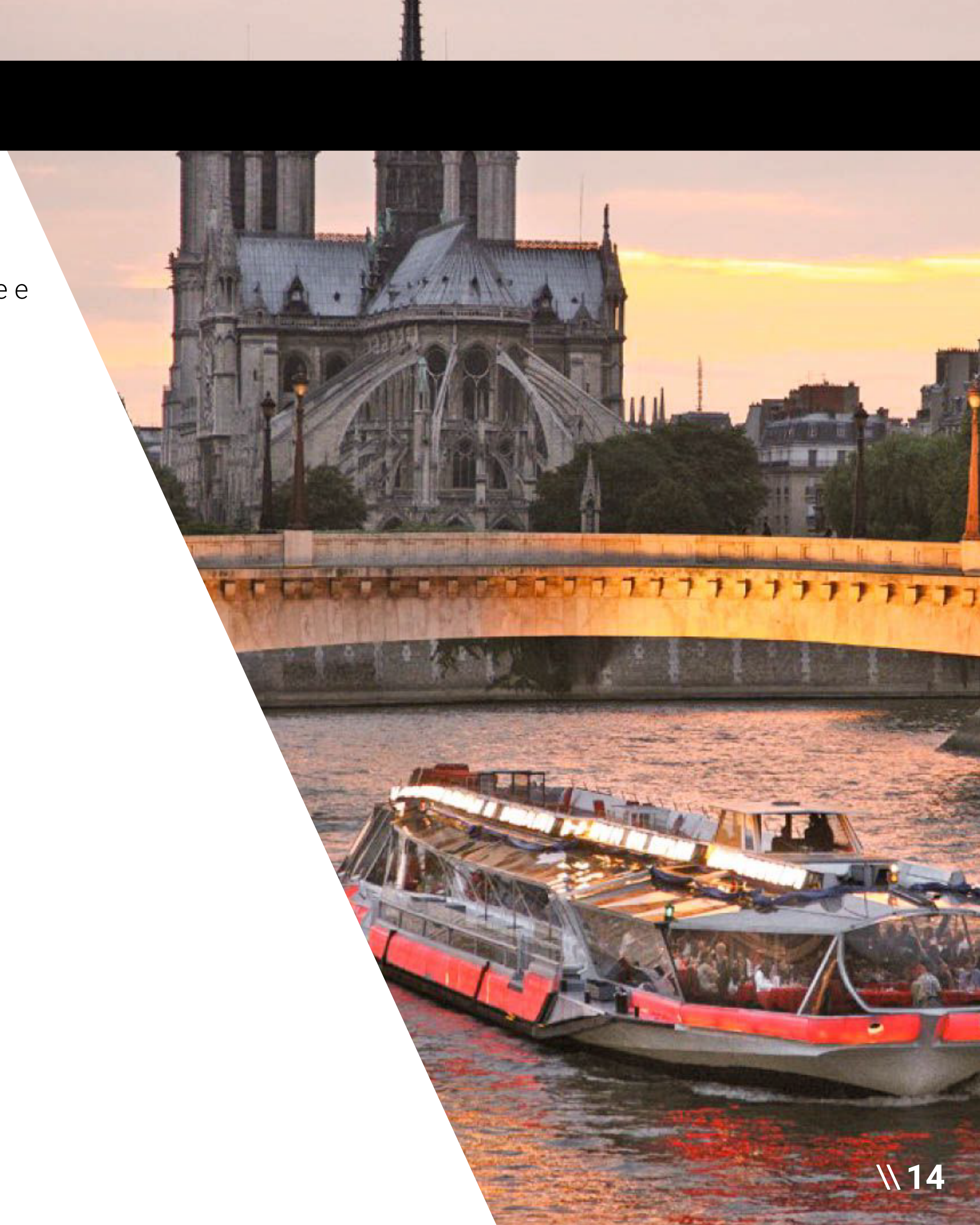
Live entertainment e trasporti

Arene, mostre d'arte, musica dal vivo ed eventi:

- **ABU DHABI ART** - Abu Dhabi
- **ADELAIDE FESTIVAL CENTRE** - Adelaide
- **ANDREA BOCELLI** - Lajatico
- **ETIHAD ARENA** - Abu Dhabi
- **GIRA DE ALEJADNRO SANZ** - México
- **GRAMMY LATINO 2023** - Sevilla
- **GUNS & ROSES** - México
- **KISS** - México
- **LA BIENNALE** - Venice
- **PALACIO EUSKALDUNA** - Bilbao
- **PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS** - Madrid
- **VIAREGGIO CARNIVAL** - Viareggio
- **MUSEI CIVICI MILANO**

Trasporti, punti panoramici, crociere e molto altro:

- **BATEAUX MOUCHES** - Paris
- **THE PALM MONORAIL** - Dubai
- **JEBEL ALI PORT** - Dubai
- **RTA MARINE** - Dubai



Fiere

I più importanti centri fieristici (gestione completa della venue):

- **BARI**
- **BOLOGNA**
- **BOLZANO**
- **CARRARA**
- **FIRENZE**
- **FORLI**
- **GENOA**
- **MILAN**
- **MODENA**
- **PADOVA**
- **RIMINI**
- **ROME**
- **TURIN**
- **UDINE**
- **VERONA**
- **VICENZA**

Alcuni dei più importanti eventi fieristici a livello mondiale:

- **BOAT SHOW (INFORMA)** - Miami
- **CHILDREN BOOK FAIR** - Bologna
- **COSMOPROF WORLDWIDE** - Bologna
- **ECOMONDO** - Bologna
- **FIERACAVALLI** - Verona
- **MARMOMACC** - Verona
- **RIMINI WELLNESS** - Rimini
- **SALONE DEL GUSTO** - Turin
- **SALONE DEL LIBRO** - Turin
- **SIGEP** - Rimini
- **VICENZAORO** - Vicenza
- **VINITALY** - Verona

Altri expo



Expo Lisboa 1998

- Sistema di biglietteria
- 11 milioni di biglietti venduti



Floriade Venlo 2012

- Sistema di biglietteria
- 2,2 milioni di biglietti venduti online e on site
- 25 casse on site
- Integrazione di siti web B2B e di terze parti
- Fornitura di tutti i componenti server
- Sistema di controllo degli accessi
- 21 Punti di accesso



Expo Hannover 2000

- Sistema di biglietteria
- 18 milioni di biglietti venduti



Expo Milan 2015

- 22.000.000 biglietti venduti
- 750.000 biglietti venduti online in 3 giorni
- 300.000 biglietti venduti in un singolo giorno
- 42 siti web private label
- 51 rivenditori autorizzati
- Oltre 5.000 account B2B
- 10 rivenditori integrati 272.000 accessi in un giorno
- 150 punti vendita on site
- 250 tornelli operanti simultaneamente
- 80 scanner portatili





I servizi forniti

- Sistema di biglietteria
- Controllo accessi con riconoscimento facciale
- Portale web B2B
- Motore API per interfacciare OTA e distributori
- Motore API per supportare tutte le applicazioni web
- Sistema di gestione delle code (Smart queue)
- Operazioni di biglietteria

Highlights del progetto

- 3 anni e 5 mesi di durata
- 900 giorni/uomo di sviluppo SW
- 12 integrazioni API personalizzate
- 24,1 milioni di biglietti venduti
- 140 punti vendita
- 400 palmari per il controllo degli accessi e il riconoscimento facciale
- 309.000 ingressi nel giorno di punta
- 54 padiglioni con sistema smart queue
- 1.200 palmari per la gestione del sistema smart queue



Evento da record: Vasco Modena Park 2017

WORLD RECORD per il numero di biglietti venduti per un concerto a data singola: 225.000 biglietti venduti.

WINNER CAMPAGNA DELL'ANNO 2018 per la campagna marketing e la vendita di biglietti più efficace con enfasi sull'uso innovativo della tecnologia e dei canali digitali.

1 performer

1 giorno

3,5 ore di show

225.000 biglietti venduti

400.000 mq di parco

150 metri di maxischermi

320 tonnellate di tubi di ferro

4 mega schermi

29 torri di ritardo del suono

2.100 punti luce

140 laser

3,5 km di barriere

136 tir

295 cinema per 54.000 biglietti venduti

12 piazze e 2 palazzetti per la trasmissione live dello show

5,6 milioni di spettatori per il live streaming europeo

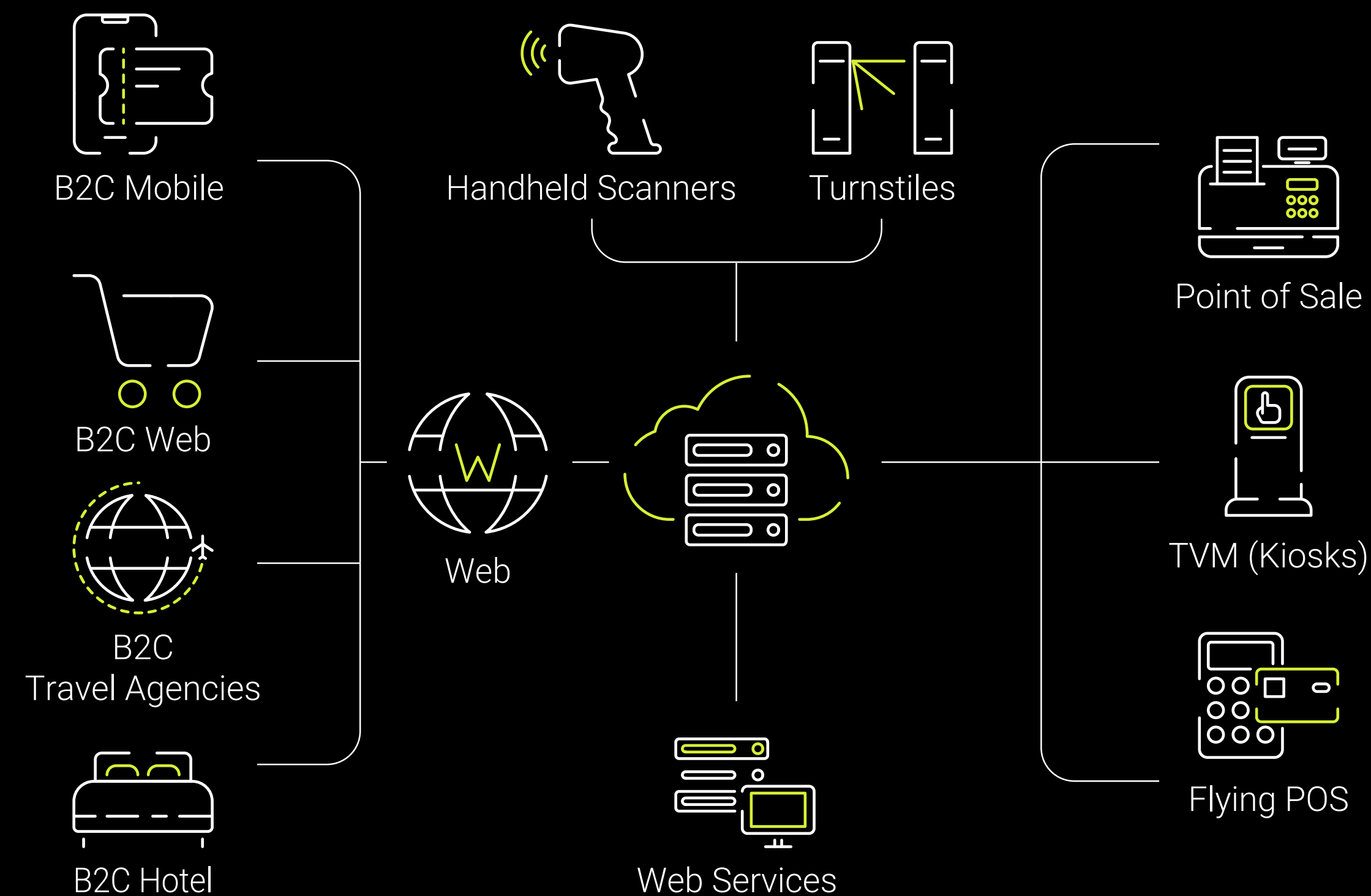


VIVATICKET

Servizi.

Ticketing

Vivaticket progetta e produce tutti i sistemi interamente in-house, sfruttando anni di esperienza nei settori leisure, cultura, sport e intrattenimento. Questa esperienza, combinata ad un occhio sempre attento alle innovazioni e al continuo desiderio di accettare le sfide del mercato, ha reso i suoi prodotti un punto di riferimento globale per soluzioni integrate di biglietteria e controllo accessi. Vivaticket offre prodotti potenti e versatili che possono adattarsi perfettamente alle esigenze dei più grandi parchi a tema o padiglioni fieristici, nonché soddisfare le esigenze di venue più piccole o singole attrazioni. Il sistema può essere installato sia su server locali che su cloud e offre una modalità offline completa, garantendo continuità sia sul lato vendita che sul controllo accessi in caso di problemi di connettività. Vivaticket offre soluzioni client/server o soluzioni SaaS, in base alle esigenze del cliente.



Strumenti web

BtoC Website	CMS
BtoB Website	3D Map View
Private Label	Customer Care
Widget	Multi Lingua
Full Responsive	Gift Card e Coupon

Integrazione

CRM	Customer Satisfaction
ERP	Soluzioni Bancarie
Active Directory	Addebiti Camere di Hotel
Single Sign-On	Photo System
Social Media	Gestori Cassa
BI	Corrieri
Parcheggi	Chat Bot
Armadietti	NOL Card
Data Analytics	

Funzioni principali

Point of Sales	Dynamic Discount
Controllo Accessi	Assegnazione posti
Food & Beverage	Live Reporting
Gestione Risorse	Cashless Wallet
Gestione Magazzino	Processo vendita assistito
Gestione Code	Fast Track
Retail e Merchandising	Upsell & Cross- Sell
Accrediti	Family Entertainment
Modalità Offline	Sondaggi
Multi-Venue	CRM
Multi-Valuta	Diversi livelli autorizzativi
Abbonamenti	



Dispositivi

Stampanti di Biglietti	Kiosk
Stampanti di Ricevute	Flying POS
Display Esterni	Lettore Emirates ID
Media Readers	Lettori Passporto
Carte di Credito	Lettori Fun Fair
Lettori Biometrici	Tornelli
Riconoscimento Facciale	Palmar

TICKETING

Soluzioni web

Vivaticket crea internamente siti web B2C e B2B completamente integrati con il sistema base, in tempo reale.

Un CMS proprietario può essere utilizzato per gestire i contenuti e le traduzioni. Tutte le pagine web sono completamente personalizzabili con lo stesso look&feel del cliente sia a livello grafico che in termini di funzionalità, allo scopo di garantire un'esperienza utente estremamente fluida.

Tutti i siti web sono responsive, multilingua e multivaluta; è possibile gestire online qualsiasi tipo di biglietto, abbonamento, biglietto aperto o voucher, e integrare inoltre la vendita di merchandising, food & beverage e ogni altro tipo di servizio aggiuntivo. Grazie alle funzionalità di base del sistema è possibile vendere e gestire biglietti generici, posti assegnati, abbonamenti, capienza limitata, sconti personalizzati, buoni, pacchetti, money card e upsell.

Inoltre, l'interfaccia B2B consente di gestire account commerciali, distributori, agenti di viaggio, partner. Sarà possibile abilitare specifici listini, promozioni, modalità di pagamento differenziate per ciascun utente, personalizzare i report, direttamente accessibili via web ed inoltre gestire crediti, relative compensazioni e definire programmi di incentivazione.

Integrazioni

Tutti i sistemi Vivaticket sono fortemente "web service oriented", ottimizzati nel design per l'integrazione con sistemi di terze parti attraverso una delle librerie API più ricche sul mercato. Il sistema è progettato per consentire un'integrazione semplificata con i sistemi aziendali esterni, offrendo la possibilità di ampliare le reti di vendita attraverso l'interconnessione di banche, supermercati, agenzie di viaggio, tour operator e OTA, nonché altre applicazioni di vendita al dettaglio esterne.

Puoi anche integrare il tuo ecosistema di sistemi di gestione aziendale, dal CRM all'ERP, dal software BI all'IVR, dai sistemi single sign-on alle carte fedeltà, dai sistemi di gestione della cassa ai chatbot. Infine, le terze parti possono essere integrate per garantire una migliore esperienza d'uso al tuo cliente finale: servizi foto, armadietti, asciugatrici, passeggini, asciugamani, sedie a rotelle, sistemi food & retail, sistemi di parcheggio, sistemi di prenotazione alberghiera, bookshop.

Controllo accessi

Tutti i sistemi sono costruiti per essere integrati con i più comuni dispositivi di controllo accessi presenti sul mercato

- Tornelli a tutta altezza o standard
- Speed gates
- Lettori palmari
- Lettori laser o con imager
- Lettori compatibili con dispositivi Android o iOS

Possono essere utilizzate tutte le tecnologie: codici a barre lineari, bidimensionali, a bande magnetiche, chip RFID a contatto o di prossimità, dispositivi NFC, lettori biometrici (riconoscimento delle impronte digitali, riconoscimento facciale).

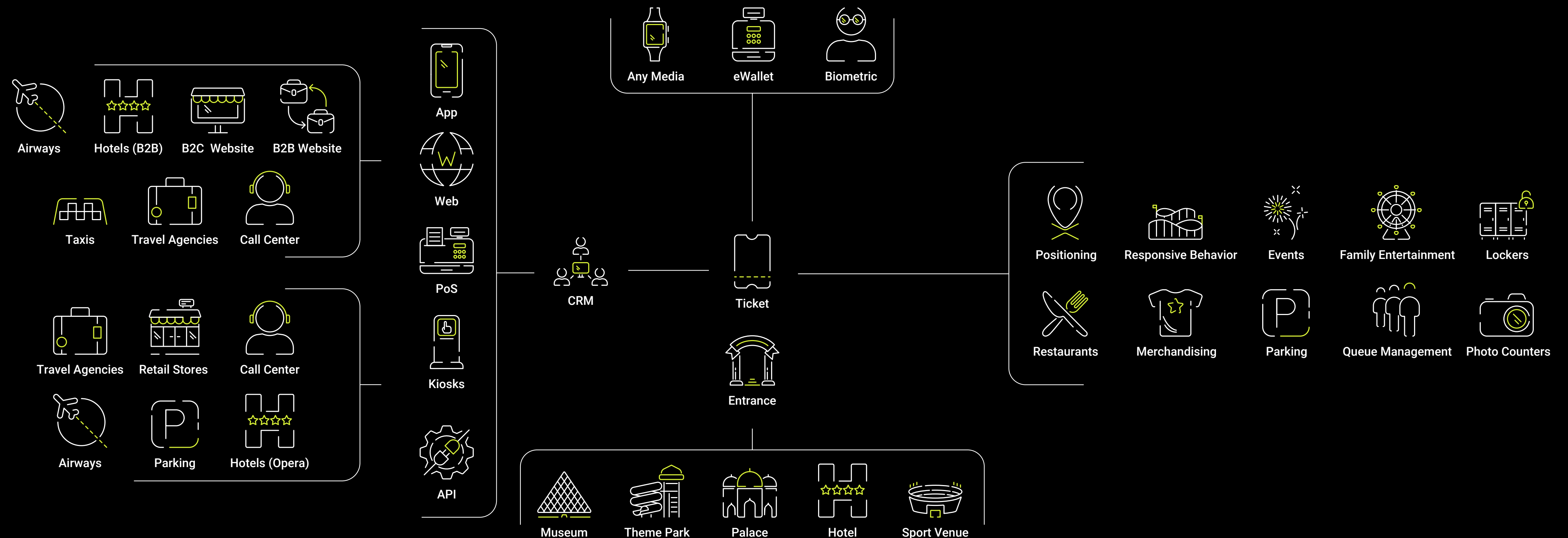
L'applicativo offre un'ampia gamma di funzionalità:

- Gestione ingressi e reingressi
- Controllo multi-venue e multi-zona
- Tessera a punti
- Check in / Check out
- Gestione ingressi a fascia oraria
- Verifica 'Anti Pass Back'
- Riconoscimento biometrico o tramite
- Gestione della segnaletica luminosa in base al tipo di biglietto
- Biglietti gruppi
- Biglietti Famiglia
- Controllo accessi dinamico
- Controllo accessi punto vendita

Gestione degli spazi eventi

Dalla creazione del primo braccialetto RFID per pagamenti senza contanti nel 2012, al primo biglietto NFC nel 2015, il miglioramento dell'esperienza dell'utente è sempre stato al centro dell'evoluzione tecnologica di Vivaticket. Questo sforzo ha portato all'evoluzione dei nostri sistemi di biglietteria in veri e propri sistemi di venue management, in grado di seguire il cliente durante tutto il suo viaggio.

Dalla fase decisionale e di registrazione, anche tramite distributori o OTA, alla conversione, per poi gestire l'intera user experience: parcheggio, controllo accessi, retail, ristoranti, servizi aggiuntivi, family entertainment, eventi. Tutto questo utilizzando il biglietto come unico mezzo per accedere alla molteplicità delle offerte, nella forma preferita dal cliente:



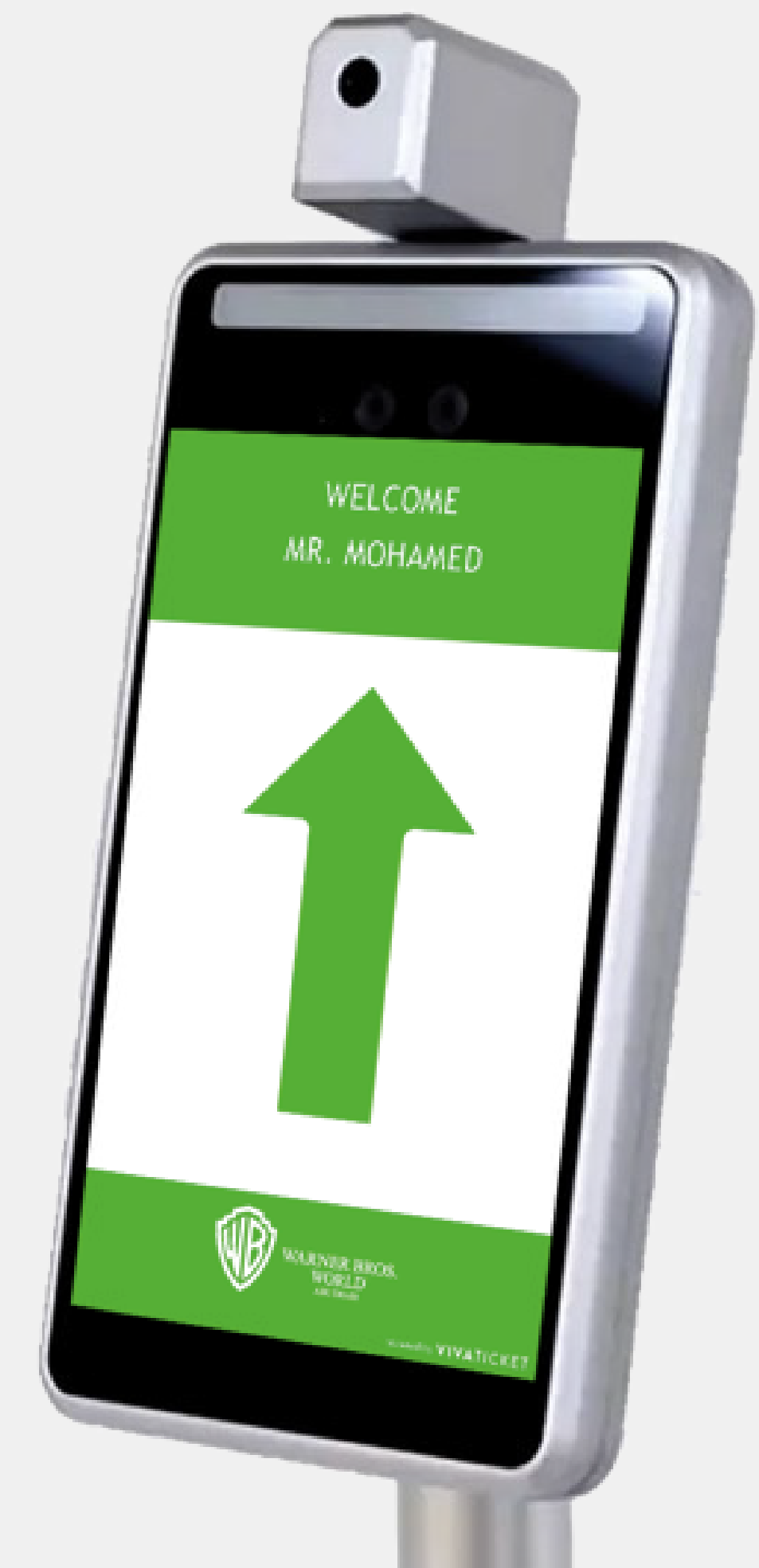
Esperienza contactless

Offri un'esperienza straordinaria senza contatto sfruttando la tecnologia di riconoscimento facciale: controllo degli accessi multi-area, pagamenti tramite riconoscimento facciale, promozioni dinamiche, accreditalimento, conformità al GDPR, interfacce personalizzate.

Frictionless Engine® di Vivaticket è la tecnologia di ticketing più avanzata sul mercato fino ad oggi e rappresenta un enorme passo avanti per l'industria dell'esperienza in tutto il mondo.

L'esperienza contactless si sviluppa in 4 semplici passaggi:

- 1 REGISTRA IL TUO VOLTO SULL'APP, AL POS O DIRETTAMENTE AL GATE.**
- 2 ASSOCIA I TUOI BIGLIETTI AI TUOI PARCHI TEMATICI, EVENTI, MUSEI, LOCALI.**
- 3 ASSOCIA LA TUA CARTA DI CREDITO AL PORTAFOGLIO ELETTRONICO.**
- 4 GODITI L'ESPERIENZA COMPLETA, SEMPLICEMENTE MOSTRANDO LA TUA FACCIA!**



B2C

La rete Vivaticket offre biglietti per una vasta gamma di eventi, a livello nazionale e internazionale, in numerosi mercati e tramite più canali.

VIVATICKET.COM

Oltre 9 milioni di biglietti venduti ogni anno

MOBILE

Attraverso portali responsive e app mobile.

VIVATICKET RETAIL

Oltre 2,100 negozi e box office distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio italiano.

CALL CENTER E GRUPPI

Gestito completamente in-house dallo staff Vivaticket.



Vivaticket si differenzia da sempre dai propri competitor per un'approccio personalizzato al cliente, a cui non si rivolge come semplice fornitore di servizi ma come un vero e proprio partner.

Su questa linea Vivaticket propone ai suoi clienti il proprio investimento in comunicazione, con l'obiettivo di massimizzarne la visibilità e incrementarne le vendite.

Molteplici i canali a disposizione per costruire la campagna promozionale perfetta:

- Vivaticket.com grazie ai proprio banner e spazi pubblicitari.
- DEM e newsletter inviate alla community Vivaticket.
- Ricevute di pagamento e print@home con spazi personalizzabili con la propria comunicazione.
- Campagne organiche e a pagamento sui social network (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Google Ads e Retargeting attraverso la realizzazione di campagne dedicate.
- LED Stadi/Arene con passaggi sui Led a bordo campo delle partite giocate in casa delle Squadre nostre partner di Serie A e B di calcio e nei palazzetti di basket e volley.
- ADV nei punti vendita della rete Vivaticket.
- Ufficio gruppi grazie ad una costante attività di push.



